

## 博物館諮詢委員會

### 歷史專責委員會

2021年4月19日第八次會議

#### 討論摘要

#### 1. 新文化景象下的康樂及文化事務署轄下歷史博物館

- 委員備悉香港科學館及香港歷史博物館擴建工程的最新進展。
- 委員查詢以下事項：
  - 展覽廳的樓底高度及樓層負重能力是否足以容納大型及較重展品；
  - 從港鐵尖沙咀站前往兩所博物館是否方便，以及於漆咸道路面能否看見大堂入口；以及
  - 新的旅遊巴士及校巴落客點將設於何處。
- 委員備悉香港歷史博物館及香港文化博物館的定位及館藏／節目重點。
- 委員提出以下建議：
  - 利用藝術科技，在康樂及文化事務署（康文署）轄下博物館為年輕一代（尤其是中學生）提供有趣和吸引的學習體驗；

- 應發掘更多機會，鼓勵少數族裔及長者參與，並加強與他們互動；
- 將館藏數碼化作研究用途；
- 將焦點放在社區歷史上，並邀請各校學生共同策展；
- 為了支援歷史教育，特別是中學的歷史教育，應舉辦配合學校課程的展覽、開發教學資源和推行外展計劃；
- 透過不同渠道及平台，評估公眾對歷史知識的興趣和追求，並製作相應的節目，迎合相關需要；以及
- 因應 2019 冠狀病毒病疫情，展出無接觸式互動展品。

➤ 康文署代表回應如下：

- 文物修復資源中心落成後，可為保護和保存藏品提供額外設施和設備；
- 康文署已推出博物館統一藏品管理系統，方便公眾查閱；以及
- 香港歷史博物館明白本身具備教育功能，因此一直為教師籌辦合適的培訓工作坊和研發教具，亦已邀請教育界的專家加入新常設展覽的專家顧問委員會。擴建工程完成後，香港歷史博物館新建的學習中心及活動室將提供額外空間，可舉辦供教師及學生參與的教育節目及活動。

➤ 委員認同康文署在新常態下努力策劃網上節目，並提出以下建議：

- 應制訂向不同觀眾群推廣網上節目的策略，並研究透過不同媒體作線上及線下推廣的方法；以及
  - 為所有康文署博物館開發中央平台或應用程式。
- 康文署代表感謝委員提出建議，並回應指康文署已在預算中預留款項以供在社交媒體平台宣傳，提升觀眾人數，並會不時檢討及調整有關預算。康文署代表補充說，該署已開發多個中央平台及應用程式，例如「博物館入門網站」、「文化在線」及「智博行」。

博物館諮詢委員會秘書處

2021年6月