

博物館諮詢委員會
二零二零年十月九日第七次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署博物館及相關辦事處的二零一九至二零年度周年管理報告

- 1.1 委員備悉康樂及文化事務署（康文署）博物館及相關辦事處的二零一九至二零財政年度周年管理報告的內容，並大體讚賞康文署博物館儘管經歷2019冠狀病毒病疫情帶來的挑戰，仍然能取得佳績。委員就周年管理報告的內容，提出以下建議：

推廣康文署博物館的市場策略

- (a) 在社交媒體上一併宣傳康文署博物館，以發揮更大影響力和協同效應；
- (b) 加大力度在社交媒體上製作數碼內容；
- (c) 在舉行展覽前在社交媒體播放預覽影片，以吸引更多參觀者；以及
- (d) 從普羅大眾的角度出發，評估在不同平台推廣節目的成效。

康文署博物館的展覽、教育及推廣活動

- (e) 在不同的康文署博物館就本地社群有興趣的共同主題合作舉辦展覽；
- (f) 預先向學校提供節目計劃，使學校能把合適的節目加入學校計劃內；以及
- (g) 在不同的康文署博物館舉辦融合科學知識或以有關公眾日常生活的科學為主題的展覽。

與外界的合作

- (h) 與教育局合作，利用康文署博物館過往舉辦的展覽和節目的資料製作教材；以及
- (i) 邀請擔任由康文署博物館舉辦的講座的演講者為《香港博物館期刊》撰文。

康文署博物館的人手和財政資源

- (j) 因應2019冠狀病毒病疫情，投放更多資源發展康文署博物館的社交媒體；
- (k) 把用於康文署博物館翻新和擴建項目上的資源維持在合理水平；以及

資訊科技在康文署博物館的應用

- (l) 檢視和加強社交媒體的策略，利用專業數碼市場推廣系統記錄用戶活動的大數據；
 - (m) 舉辦網上講座以接觸更廣泛的觀眾，以及安排博物館館長透過網上平台介紹重要和具代表性的藏品；
 - (n) 長遠而言，以混合模式策劃節目；
 - (o) 推出獎勵計劃鼓勵兒童參加網上博物館活動；以及
 - (p) 因應情況變化建立短期的數碼策略和制定二至三年在康文署博物館發展和宣傳數碼服務的中期計劃。
- 1.2 委員亦查詢相對低的宣傳開支、延長在香港歷史博物館（歷史博物館）舉行的『「工」不可沒——香港工業傳奇』專題展覽的展期的可能性、2019冠狀病毒病疫情對與海外和內地博物館合作的影響和相關的應變計劃、目前博物館與教育界合作的詳情和歷史博物館舉辦的「未來館長培訓班」的資料。
- 1.3 康文署代表回應委員的建議表示社交媒體平台和吉祥物會被用作宣傳康文署的服務。康文署會整合過往開立和營運社交媒體平台的經驗並細閱委員的建議，以制定策略，務求取得更好的成果。香港文化博物館和香港藝術館均曾分別舉辦融合藝術和歷史元素的展覽。康文署會考慮加強與教育界的合作，亦會研究提升資訊科技在博物館服務和網上節目的應用。以博物館藏品的教育、藝術和歷史價值作評估較為可取。

2. 在康樂及文化事務署設立科學推廣組

2.1 委員備悉科學推廣組的成立並提出以下建議：

- (a) 與不同的政府決策局和部門、博物館及辦事處合作，以達致協同效應，更有效地向公眾推廣科學與科技；
- (b) 聚焦於現行科學教育的學校課程綱要以外的範疇，並研究學生對科學的興趣和態度；以及

(c) 把科學推廣組清晰地定位為在博物館服務框架內專注於推廣科學的小組。

2.2 委員備悉科學推廣組成立的目的是在博物館外推動社區參與和向很少參觀博物館的市民推廣科學文化。科學推廣組不能取代學校的科學教育，而會透過新穎的方法培養和引起市民，特別是年青人，對日常科學的好奇心和興趣。

3. 常設專責委員會的報告

3.1 委員備悉二零一九年六月至二零二零年八月期間博物館諮詢委員會轄下藝術專責委員會、歷史專責委員會及科學專責委員會會議的主要討論事項。