

博物館諮詢委員會
藝術專責委員會
二零二零年九月二十五日第七次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署轄下藝術博物館及相關辦事處的三年計劃

- 1.1 委員備悉康樂及文化事務署（康文署）轄下藝術博物館及相關辦事處的三年計劃（包括二零二一至二二年度的全年節目計劃，以及二零二二至二三和二零二三至二四年度的暫定節目計劃），大體同意計劃的內容。
- 1.2 委員就數碼策展和社交媒體平台的應用向藝術推廣辦事處提出以下建議：
 - (a) 委任專責人員或中介管理社交媒體平台；
 - (b) 為數碼策展制定計劃和發掘更廣泛的社交媒體平台；
 - (c) 以混合模式在線上和線下平台策劃節目；以及
 - (d) 投放資源於培訓技術人員和升級設備。
- 1.3 委員亦就藝術推廣辦事處的品牌和推廣公共藝術的社區參與策略提出以下建議：
 - (a) 舉辦不同的藝術活動並組成藝術節，以建立香港藝術的品牌；
 - (b) 探討藝術節目與歷史建築物跨界聯乘的可能性；以及
 - (c) 在東九文化中心落成後，尋找與位於東九龍的本地商場進行藝術合作的機會。
- 1.4 康文署代表感謝委員的建議並解釋社交媒體平台的內容是以委約形式策劃。藝術推廣辦事處從疫情開始以來，已建立數個社交媒體平台和採用混合模式策展。
- 1.5 一位委員建議香港文化博物館（文化博物館）探討與內地其他地區的主要博物館的合作機會，亦可以考慮與香港鐵路有限公司合作推廣「香港國際海報三年展」。另一位委員關注 2019 冠狀病毒病疫情對外訪展覽的影響。國際博物館專家也在重新思考大型展覽對當地觀眾的意義和博物館作為公共機構的角色。
- 1.6 康文署代表告知與會者文化博物館正計劃並會探討與其他內地博物館合作的機會。文化博物館亦會繼續致力於展示大型展覽與本

地觀眾的關聯性。

- 1.7 委員恭賀香港藝術館（藝術館）的重開和對博物館內的宜人氛圍表示讚賞。委員亦就藝術館即將舉行的大型展覽的策展方法、藝術品和展覽主題的選擇、觀眾拓展和入場安排提出建議。
- 1.8 康文署代表感謝委員的建議並解釋近期的大型展覽「波提切利與他的非凡時空—烏菲茲美術館珍藏展」的策展方法。該康文署代表回應有關展示當代藝術的建議時，亦解釋藝術館的定位和角色。

2. 香港藝術館重開的經驗總結

- 2.1 委員聽取藝術館重開的經驗總結。一位委員同意電子登記的技術問題只能通過特別安排解決，例如提供查詢櫃台支援服務。
- 2.2 一位委員讚賞「五官感應藝術館」網上節目的概念，並建議藝術館可考慮在社交距離措施放寬後以實體形式舉辦該節目。康文署代表回應表示該節目由於 2019 冠狀病毒病疫情，需要由本來設計的實體節目改變成網上節目。

3. 康文署博物館出版刊物

- 3.1 一位委員強調出版刊物對保存知識和文化遺產的重要性並提議康文署檢視現行與出版商在售價設定、成本計算和版權問題的條款和條件。
- 3.2 康文署代表解釋出版刊物的定價理據。預期在二零一八年十一月生效的改良版定價公式將會提升出版刊物的銷量。康文署會另行諮詢具出版經驗的委員對該事項的意見。