

博物館諮詢委員會
二零一九年一月二十五日第五次會議

討論摘要

1. 二零一八至二零年度擬討論的議題

1.1 委員備悉並大體同意二零一八至二零年度擬討論的議題，並就康樂及文化事務署（康文署）公共博物館的品牌及定位提出以下建議：

- (a) 制定全盤策略，把全港博物館視為一個整體進行宣傳；
- (b) 把康文署博物館視作一個博物館群進行宣傳，而非宣傳個別的博物館；
- (c) 為康文署博物館定位；以及
- (d) 釐清康文署博物館與西九文化區和其他文化創意產業的關係。

1.2 委員就康文署博物館的市場推廣策略提出以下建議：

- (a) 安排康文署博物館主館與分館合作，在分館舉行專題展覽以提高其知名度；
- (b) 借鑑分館宣傳工作的成果，採用相同的宣傳手法推動社區參與主館的活動；
- (c) 與創新及科技局合作或借助科技初創企業的專業知識，引進科技以助推廣顧客關係；以及
- (d) 針對學者和畫廊東主等特定觀眾制訂市場推廣策略，訂製特別設計的宣傳品。

1.3 委員就拓展觀眾群提出以下建議：

- (a) 吸引更多高質素參觀者參與「香港博物館節」和「香港科學節」；
- (b) 調整博物館開放時間，為高質素參觀者提供更多深度導賞活動；
- (c) 國際文化盛事在港舉行之際，康文署博物館可同時舉行展覽和活動，吸引海外參觀者入場；

- (d) 邀請來港參與文化盛事的畫廊與康文署博物館合作，在全港多處舉辦相關的小型展覽，以拓展觀眾群；以及
 - (e) 探索使用新媒體或應用先進科技展示展品，吸引從未踏足博物館的市民入場。
- 1.4 委員建議康文署考慮加強與本地私營博物館的聯繫，在合適時機攜手合作，建立伙伴關係。
- 1.5 委員亦就制訂康文署博物館應用資訊科技的路線圖提出以下建議：
- (a) 與創新及科技局合作，在康文署博物館全面推行電子入場系統；
 - (b) 擴大「智博行」流動應用程式的使用範圍，讓程式能在更多康文署博物館使用；
 - (c) 透過電子入場系統及康文署博物館入門網站的瀏覽記錄，蒐集參觀者的大數據和網上瀏覽的「足跡」；以及
 - (d) 分析參觀者的資歷背景，找出合適的目標對象，讓他們訂閱博物館資訊，定期接收宣傳品。
- 1.6 委員就推廣STEM教育提出以下建議：
- (a) 建立網上平台，向公眾提供過往展覽的資料作為教學資源，藉此支援STEM教育；
 - (b) 設定康文署轄下科學博物館在推廣STEM教育方面的角色；以及
 - (c) 製作資訊性與娛樂性並重的YouTube短片，讓康文署博物館館長以品牌大使的身分亮相，吸引熱衷科學的公眾收看。
- 1.7 康文署感謝委員提出的建議和意見。康文署會探討各分館的宣傳策略、高質素參觀活動的安排以及博物館服務電子化（尤其是電子入場系統）的可行性。

2. 康文署博物館更新及發展項目的進展

- 2.1 委員備悉康文署博物館及相關辦事處更新及發展項目的進展。
- 2.2 委員就更新及發展項目提出以下建議：

- (a) 應詳細規劃香港科學館及香港歷史博物館擴建工程，提高博物館的通達程度，特別是加強與紅磡區的連繫；以及
- (b) 乘星光大道進行大型活動之便，吸引市民順道參觀附近的康文署博物館。

3. 康樂及文化事務署轄下文物修復辦事處簡介

- 3.1 委員備悉文物修復辦事處的工作。鑑於該辦事處其中一項主要工作是為康文署轄下的公共博物館及相關辦事處提供專業可靠的文物修護服務，委員建議開辦培訓課程，加強培育本地人才。

4. 常設專責委員會報告

- 4.1 委員備悉二零一八年六月至十月期間博物館諮詢委員會轄下藝術專責委員會、歷史專責委員會及科學專責委員會會議的主要討論事項。

博物館諮詢委員會秘書處
二零一九年五月