

博物館諮詢委員會
二零一八年七月十九日第四次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署博物館的二零一七至一八年度周年管理報告

1.1 委員備悉上述周年管理報告的內容，並讚賞過往一年康樂及文化事務署（康文署）的工作取得佳績。

1.2 委員就周年管理報告的內容，針對博物館入場人數、參觀質素、品牌形象、節目編排、教育活動、人手及財政資源，提出以下建議：

- (a) 制定策略，務求把首次到博物館的訪客變為常客；
- (b) 擬定計劃，保持各間博物館的參觀質素以迎合不同需要，尤其是高質素的觀眾；
- (c) 研究付費及免費參觀者的來源，以統計博物館長期支持者的人數；
- (d) 在策略範疇及表現指標中加入品牌及定位，以評定康文署博物館的表現；
- (e) 二零一九年年底香港藝術館（藝術館）重開後，繼續舉辦「藝術館出動！」活動，其他康文署博物館亦可推出類似的外展計劃；
- (f) 舉辦大型專題展覽時一併舉行相關的小型展覽，以不同角度介紹同一主題；
- (g) 把參觀博物館列入學術課程的聯課活動而非課外活動；
- (h) 向公共博物館增加撥款；
- (i) 增撥資源，供藝術館重開後繼續推出「藝術館出動！」計劃；以及
- (j) 按照公共博物館的明確定位及發展策略所需，爭取額外人手及財政資源。

1.3 康文署感謝委員的建議，並回應如下：

- (a) 康文署會繼續推出新措施（例如擴建香港科學館及香港歷史博物館），藉此拓展博物館觀眾群並提升參觀質素；
- (b) 康文署會採取試行措施控制入場人數，以優化參觀體驗；
- (c) 為使博物館能接觸更多市民，大型博物館配合學校文化日計劃，舉辦各種教育及推廣活動，而每年康文署亦會舉辦香港博物館節；
- (d) 康文署會成立專責小組，為全港公共博物館擬定教育及觀眾拓展的計劃及策略；以及
- (e) 康文署會擬定更具體的目標，爭取更多財政資源及人手。

2. 「智博行」——博物館流動資訊及導覽平台

- 2.1 委員得悉「智博行」的特點及發展計劃後，建議改善界面使其更簡便易用，簡化設計，提升系統速度，縮短開啟及切換功能的所需時間。委員認為，提升「智博行」系統後，或能有助蒐集分析大數據。

3. 香港博物館節2018

- 3.1 委員備悉二零一八年六月二十三日至七月八日期間香港博物館節2018舉行的節目及活動，認為公眾的反應一年比一年好。
- 3.2 委員得悉「文博義工計劃」的成員義助香港博物館節2018。委員亦留意到康文署招募足夠義工的困難，因為義工會考慮不同的因素，如場地的可達度、活動舉行的日期和時間，及節目的吸引力等。

4. 常設專責委員會報告

- 4.1 委員備悉二零一七年十二月至二零一八年五月期間博物館諮詢委員會轄下藝術專責委員會、歷史專責委員會及科學專責委員會在會上討論的事項。
- 4.2 委員提出以下意見及建議：
 - (a) 康文署可考慮制定整體策略，善加運用政府擬為購置博物館藏品和委約創作文化藝術項目以供展覽展示批出的5億元撥款；以及

(b) 關於公共博物館的長遠市場策略及發展計劃，康文署可考慮以下各點：

- (i) 就未來發展及市場計劃制定主要方向；
- (ii) 推出新措施，使「參觀博物館」成為市民日常生活的一部分；以及
- (iii) 加強觀眾拓展的工作，把適當比例的本地、內地和海外參觀者定為目標觀眾，按照目標觀眾的比例以及義工的年齡層和資歷，分組編派職務。

博物館諮詢委員會秘書處
二零一八年十一月