

博物館諮詢委員會
二零一八年一月二十三日第三次會議

討論摘要

1. 二零一七年博物館意見調查

1.1 委員備悉二零一七年博物館意見調查的主要結果及建議。

1.2 委員就博物館的服務和設施提出以下建議：

- (a) 利用最新科技，加強博物館服務，方便市民欣賞展品；
- (b) 推出大型宣傳活動，傳達康樂及文化事務署（康文署）指定博物館常設展覽可免費參觀的訊息；
- (c) 加強博物館服務時融入「設計思維」；
- (d) 利用更科學的方法評估參觀者的投入程度和滿意程度，並結合收集所得的大數據加以分析；以及
- (e) 把宣傳資料數碼化，方便即時轉換語言。

1.3 委員就觀眾拓展和社區參與提出以下意見：

- (a) 可設立會員計劃，吸引參觀者帶同親友參觀博物館；
- (b) 可與旅遊業合作，讓持份者和本地導遊掌握康文署博物館的最新資訊，由酒店禮賓部職員和本地導遊推介旅客參觀博物館；
- (c) 可採用合適的社交媒體平台和網絡搜尋器，推廣康文署博物館，亦可利用「微信」流動程式這個平台，接觸內地旅客；以及
- (d) 在提高入場人次與提供愉快的參觀體驗之間須取得平衡。

1.4 此外，委員還就其他事宜提出以下建議：

- (a) 重開香港太空館（太空館）和香港藝術館（藝術館）前，應擬備詳細計劃，加強太空館的展覽質素及藝術館參觀者的體驗；
- (b) 以海外大城市同類博物館為基準，與康文署博物館對照，可更清楚了解公共博物館現時品牌和定位的表現；
- (c) 為康文署博物館增撥人手，以落實二零一七年博物館意見調查提出的建議；以及
- (d) 盡量精簡內部行政工作，讓康文署博物館館長集中精力多進行研究。

1.5 委員認為，進行下一輪博物館意見調查時可考慮探討以下事項：

- (a) 找出康文署博物館面對的主要問題，訂立清晰的目標；
- (b) 應以開放式問題為主，其次為封閉式問題；
- (c) 深入探討康文署博物館與目標觀眾之間的感情連繫；
- (d) 重視優質觀眾，並徵詢他們的意見；
- (e) 擴大調查範圍，涵蓋文化及創意行業的特別組別及漫畫和動畫業；以及
- (f) 研究康文署博物館期望建立哪方面的聲譽。

1.6 就委員對博物館的服務、設施、觀眾拓展和社區參與的建議，康文署回應如下：

- (a) 康文署博物館可考慮以全面的角度，有策略地規劃資源分配及改善服務的工作；

- (b) 目前適用於數間博物館的導覽流動應用程式「智博行」，日後亦可在所有康文署博物館使用，未來開發流動應用程式時也可融入「設計思維」，藉此提升用家的體驗；
- (c) 日後調查參觀者的意見時，可考慮以一對一方式進行，以收集更深入詳盡的意見；
- (d) 市場及業務拓展組已着手研究如何改善博物館內的導覽設施和指示路徑；以及
- (e) 可考慮為年青一代設置平台或渠道，以供分享親身參觀康文署博物館的體驗。

1.7 康文署還告知與會者：

- (a) 署方可考慮以規模相若的海外博物館為基準，加以對照，藉此清楚了解康文署博物館現時品牌和定位的表現；
- (b) 署方會致力精簡工序，減輕博物館人員的行政工作；以及
- (c) 會透過個別博物館的全年節目計劃，向委員匯報已採取的跟進工作、進度及成果。

2. 香港藝術館重建品牌及重新定位

2.1 委員備悉藝術館重建品牌及重新定位的整體方案、長遠的節目策略、展廳用途以及二零一九年重開的計劃。委員大致同意各項內容。

2.2 委員就方案提出以下意見和建議：

- (a) 把自創的 lo-bal（拼合 local 和 global）改為 HK-bal，以「HK-bal museum」作為宣傳重點，揭示藝術館大型修繕工程的真正意義；

- (b) 藝術館重開後應定位為本地頂尖藝術博物館，以館藏獨一無二、別具香港特色為重點，並突出藝術館糅合東西文化、兼容香港元素的特點；
- (c) 藝術館應進行更多研究，致力提升策展能力，並使館藏更為豐富。館長應與本地收藏家建立更緊密的關係，繼續徵集捐贈藝術品；以及
- (d) 藝術館重開後，「藝術館出動！」教育外展計劃應繼續進行。

2.3 委員得悉藝術館已採用強弱項危機綜合分析，尋找最佳發展空間以及二零一九年重開後持續發展的可行策略。

3. 常設專責委員會報告

3.1 委員備悉博物館諮詢委員會轄下藝術專責委員、歷史專責委員及科學專責委員會在二零一七年六月至十一月期間在會議中所討論的重大議題。

博物館諮詢委員會秘書處
二零一八年八月