

博物館諮詢委員會
二零一七年七月十一日第二次會議

討論摘要

1. 與世界知名博物館建立策略伙伴關係

1.1 委員備悉康樂及文化事務署（康文署）打算與世界著名博物館建立策略伙伴關係的方向建議。

1.2 委員提出以下建議及意見：

- (a) 應為建立伙伴關係訂定更為清晰的策略和方向；
- (b) 康文署應爭取與世界著名的博物館及機構（例如國家文物局、俄羅斯埃爾米塔日博物館、美國太空總署）建立伙伴關係；
- (c) 康文署亦可考慮與較小型的私人博物館（例如新加坡紅點設計博物館、理查三世訪客中心）結為伙伴；
- (d) 康文署應考慮與不同伙伴訂立不同形式的合作關係，可與當中數個伙伴簽訂長期合作協議，與一帶一路沿路國家的博物館簽訂中期合作協議，與其他國家的博物館簽訂一次性的合作協議；
- (e) 康文署應藉着舉辦每兩至三年一度的國際博物館高峰論壇，加強區內的網絡；
- (f) 康文署展出向海外博物館借來的展品時，應邀請本地策展人、藝術家或設計師參與，採用本地策展概念；
- (g) 康文署應爭取機會向海外伙伴借出館藏（例如借出香港歷史博物館所藏的長衫），在外地舉行展覽；
- (h) 三藩市的移民不少來自珠江三角洲，康文署可主動提出與三藩市灣區的博物館合作，在當地合辦有關廣東文化或香

港流行文化的展覽；

- (i) 康文署可考慮擴大與世界著名博物館合作的範圍，由籌辦展覽進而安排培訓，讓署內職員前往海外博物館見習受訓；
- (j) 除舉辦以歷史為題材的展覽外，日後還可選用更多元化而貼近現代的主題；以及
- (k) 委員關注籌建中的香港故宮文化博物館的角色，或會影響康文署博物館與北京故宮博物院將來的合作。

1.3 康文署感謝委員的建議及意見，並回應如下：

- (a) 署方已邀得國家文物局協助香港歷史博物館舉行一個有關絲綢之路的展覽，亦已向莫斯科克里姆林宮博物館及俄羅斯皇村等俄羅斯的博物館提出合作，對方反應甚佳；
- (b) 署方會探討可否與內地及亞洲其他城市的博物館合作，向公眾呈現多元文化，舉辦更多能展現世界視野的展覽；
- (c) 署方一向積極採用本地的策展概念，與海外博物館合作時亦有在展覽中加入香港和中國的元素；
- (d) 就展出外借展品方面，署方會探討可否邀請本地策展人、藝術家及設計師參與，並同場展出康文署博物館的相關藏品；
- (e) 署方會繼續豐富長衫及本地流行文化等具有香港特色的館藏，並會透過購買或募捐的方式，爭取添置高質素的藏品；
- (f) 香港藝術館曾與賽努奇博物館合作，先後在巴黎和香港舉行「巴黎·丹青——二十世紀中國畫家展」，香港歷史博物館亦曾向大都會博物館借出長衫，在海外展出；
- (g) 康文署博物館的首要目標，是展現內容多元豐富的展覽，當中部分從本地角度出發兼具中國元素，另有部分展現國際視野。例如與故宮博物院及國家文物局合辦的展覽即屬前者，與大英博物館及羅浮宮等世界著名博物館合辦的展

覽則屬後者；

- (h) 香港故宮文化博物館的行政架構、策展小組及策展概念尚在規劃中，此時深入評估，實在言之尚早；
- (i) 署方與故宮博物院簽署合作備忘錄，雙方未來五年會繼續合作；以及
- (j) 署方會與故宮博物院加緊互相合作，邀請香港的藝術家及設計師參與，開發加入本地元素的文創產品。

2. 康文署博物館的二零一六至一七年度周年管理報告

2.1 委員備悉上述周年管理報告的內容。整體而言，委員滿意二零一六至一七年度康文署博物館就八大策略範籌按表現指標評估的表現，並讚賞過往一年康文署拓展觀眾的工作取得佳績。

2.2 委員就周年管理報告提出以下建議：

- (a) 康文署應加強豐富參觀者參觀博物館的體驗的工作，日後亦應致力拓展優質觀眾，並繼續與學界加緊合作，盡量提高博物館節目的教育價值；
- (b) 博物館可考慮作出特別安排，為學術界和教師等優質觀眾提供更佳環境及體驗，讓這些觀眾鼓勵甚至親自帶領學生前來參觀，培養學生的興趣；
- (c) 可在大型展覽參觀的高峰時段以外或正常開放時間以外的時段，為優質觀眾安排深度導賞團，詳細介紹展品和舉辦相關講座；
- (d) 不同的展覽及相關的博物館節目可加入「展覽附加」的概念，以滿足優質觀眾較高的期望；
- (e) 康文署可考慮安排觀眾按場次入場，以控制人流，讓參觀者獲得更佳體驗；

- (f) 康文署應善用擬推出的博物館會員計劃收集數據和意見，並分析博物館常客的資料；
- (g) 康文署可探討能否把擬推出的博物館會員計劃與發售博物館通行證合而為一，作為拓展優質觀眾的措施；
- (h) 康文署博物館日後策劃展覽時，可借鑑大英博物館舉辦的「世界文明百物展」。該展覽的展品全部來自其館藏，館方還特地以展覽的名稱錄製電台節目和出版刊物；
- (i) 若擬舉辦的展覽，能符合香港賽馬會慈善信託基金以外不同類型和規模的機構的宗旨及品牌形象，亦可爭取這些機構的贊助，讓拓展贊助的工作更為全面均衡；以及
- (j) 除拓展觀眾外，亦應進一步加強人力資源及員工培訓，以提升整體能力。

2.3 此外，委員還提出以下意見：

- (a) 「武·藝·人生——李小龍」展覽質素極高，參觀人次累計超過200萬，充分展現本地文化歷史對本地及海外參觀者的吸引力；
- (b) 康文署博物館的書店及咖啡室能大大豐富參觀者的體驗；
- (c) 可考慮提供網上訂票服務，惟須留意行政上或會有困難，例如長者未必能使用網上訂票系統；
- (d) 《香港博物館期刊》第一期的水準甚高，有關外銷畫的專題文章尤其佳妙。期刊可說是打響頭炮，也反映出康文署博物館人員進行高質素研究的實力；以及
- (e) 博物館人員工作繁重，仍能為觀眾籌辦出色的展覽，實在值得讚賞。康文署應增設博物館人員的職位，以作配合。

2.4 康文署回應委員的建議及意見如下：

- (a) 過往舉行某些大型展覽（例如「畢加索——巴黎國立畢加索

藝術館珍品展」及「武·藝·人生——李小龍」)時，曾實施不同的人流管制措施，例如延長開放時間為優質觀眾舉辦深度導賞團，或利用城市售票網發售電子入場券；

- (b) 雖然利用城市售票網為公眾提供預售服務，可安排觀眾在不同時段入場，達致分流的目的，不過這項措施會帶來額外成本，事前亦需要更多時間準備；
- (c) 為使展覽的內容更為豐富，並使參觀者獲得更佳體驗，康文署博物館一直採用「展覽附加」的概念，安排延伸活動；與海外博物館或機構合辦展覽展出外借展品時，亦會一併展出館藏的相關展品；
- (d) 可考慮推出新猷，舉辦深度導賞團及開放夜遊時段，吸引參觀者參加會員計劃；
- (e) 為使參觀者獲得更佳體驗，現正開發一個博物館流動程式；日後可利用程式收集更多大數據，例如參觀者觀賞個別展品所花的時間；以及
- (f) 康文署一方面會考慮為博物館增聘人手，另一方面亦已採取多項措施以減低員工沉重的工作量，例如簡化行政程序，與相關團體機構建立伙伴關係，為博物館職員提供專業培訓及管理領導訓練。

3. 常設專責委員會的報告

- 3.1 委員備悉博物館諮詢委員會轄下藝術專責委員會、歷史專責委員會及科學專責委員會在二零一六年十月至二零一七年五月期間在會議中所討論的事項。

4. 其他事項

- 4.1 委員備悉二零一七年六月二十四日至七月九日舉行的香港博物館節2017的節目及活動內容。委員建議康文署爭取與公共事業機構、銀行等私營機構合作，展出這些機構的藏品，相信公眾

對這些藏品極感興趣。

博物館諮詢委員會秘書處
二零一七年十二月