

博物館諮詢委員會

藝術專責委員會

2025 年 9 月 29 日第十五次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署轄下公共博物館及相關辦事處 2024-25 年度周年管理報告

- 委員備悉有關 2024-25 年度周年管理報告內容。
- 委員就 2024-25 年度周年管理報告提出以下意見：
 - 建議康文署考慮與教育局合作推出博物館收費教育項目及活動以增加收入來源；
 - 詢問有關康文署引入市場營運模式計劃的商業合作模式和安排；及
 - 建議康文署在聘用公關公司以開拓商業合作時需為博物館的形象及定位把關。
- 康文署的回應如下：
 - 康文署博物館正積極與教育局合作為學生及教師提供各類參觀及培訓活動；
 - 康文署正物色合適的專業公司負責構建與商界企業的聯繫網絡及協調有關商業合作項目的進行；及
 - 康文署博物館會在確保不影響公眾參觀及體驗的前題下實行有關商業合作計劃。

2. 康文署轄下博物館及相關辦事處的市場推廣發展計劃及香港博物館節 2025 活動進展

- 委員備悉有關康文署市場推廣發展計劃內容及香港博物館節 2025 活動進展。
- 委員就有關市場推廣發展計劃內容及香港博物館節 2025 活動進展，提出以下意見或查詢：
 - 建議康文署將有關博物館參觀資訊及活動的宣傳影片於中旅社辦事處、各區民政事務處及醫院等播放，以提升宣傳成效；及
 - 建議康文署博物館可研究透過建立原創智慧財產(“IP”)以開拓收入來源。
- 康文署的回應如下：
 - 康文署博物館現時已在網上社交平台及一些商場地點播放宣傳影片，未來會探討更多合適的播放渠道。

3. 香港文保中心工程項目的最新發展

- 委員備悉有關香港文保中心工程項目的最新發展。
- 委員就香港文保中心工程項目的最新發展，提出以下意見或查詢：
 - 查詢有關香港文保中心的策展模式與定位，以及在人力資源及專業培訓上的安排；
 - 建議香港文保中心與大專院校合作組織簡介工作坊讓有興趣投身文物修復專業的學生更深入了解相關工作；及
 - 建議香港文保中心可定期舉辦活動，讓公眾帶同舊物親身體驗文物修復過程，並為大眾提供更多有關本地文物修復工作的資訊，以收宣傳之效。
- 康文署的回應如下：
 - 香港文保中心採用有別於其他傳統博物館的藏品管理模式，未來會積極增加適當人手以應付多種類型的策展、修復、保存及

推廣教育等需要；

- 香港文保中心將會與本地大專院校合作培養人才，並加強與外地同業的聯繫及交流；及
- 讓文物修復專業融入生活將會成為香港文保中心未來策展的主要方向，而可視式藏品庫和工作室亦將會為公眾帶來不同種類的知識及有趣的觀賞體驗。

博物館諮詢委員會秘書處

2026 年 4 月