

博物館諮詢委員會

歷史專責委員會

2024 年 7 月 29 日第十三次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署轄下公共博物館及相關辦事處 2023-24 年度周年管理報告

- 委員備悉康樂及文化事務署(康文署)轄下歷史博物館及相關辦事處的周年管理報告內容與主要指標的成績。
- 委員就周年管理報告內容與主要指標的成績提出以下意見或查詢：
 - 查詢與有關疫情前後指標成績的分別，以及本地、外地、內地的參觀人數分佈；
 - 查詢博物館職員的統計數字，以及博物館為中高層職員提供的培訓課程；
 - 建議博物館增加入場登記的程序，以收集更多數據，方便制定針對性策略；及
- 康文署的回應如下：
 - 主要表現指標的成績，例如參觀人數等比疫情前都有所上升；
 - 博物館一直非常重視職員培訓，包括資助修讀本地博物館學課程、安排到不同博物館進行短期參觀和實習，和安排到境外接受為期半年至一年的文物修復培訓。博物館會適時安排培訓給新入職員工；
 - 市場及業務拓展組於各博物館／場地收集的意見調查顯示香港文化博物館(文化博物館)的參觀者超過百分之十五是旅客，高峰期更有兩至三成是旅客；及

2. 推廣流行文化的博物館活動

- 委員備悉有關推廣流行文化的博物館活動。
- 委員就有關推廣流行文化的博物館活動，提出以下意見或查詢：
 - 建議與民間機構合作，舉辦更多結合歷史文化和旅遊景點的活動，以及連結本地表演團體，在博物館館內進行粵劇文化表演；
 - 建議與內地博物館在內地合辦以金庸為主題的巡迴展覽，望能增加康文署博物館的收入；
 - 建議以各式流行文化，例如武俠小說、電影、歌曲等組成主線，而非每年更換人物主題；及
 - 建議文化博物館到學校更深入地介紹流行文化人物背後的價值觀。
- 康文署的回應如下：
 - 粵劇是流行文化和中華文化的重要部份，文化博物館正聯絡本地文化團體在粵劇館內舉辦活動以推廣粵劇，並將會繼續安排子戲的演出；
 - 外地和內地博物館曾對金庸展覽表達興趣。文化博物館待有合適機會可與其他博物館合作，籌辦相關展覽；
 - 文化博物館舉辦的流行文化展覽並非以人物構思題材，而是不斷地觀察流行文化的發展情況以構想新的展覽方向；及
 - 文化博物館已邀請學校參觀流行文化的展覽以傳遞值得學習的訊息給學生。

3. 香港海防博物館改設為香港抗戰及海防博物館

- 委員備悉有關香港海防博物館（海防博物館）改設為香港抗戰及海防博物館（抗戰及海防博物館）的詳情。
- 委員就有關香港抗戰及海防博物館，提出以下意見或查詢：

- 查詢海防博物館改設為抗戰及海防博物館的宣傳和品牌推廣工作，並建議與公共圖書館合作舉辦專題展覽或聯乘活動；
- 建議找年青網紅拍攝參觀博物館的短片，並插入抗戰歷史的資料，以作宣傳；
- 建議利用包括多媒體藝術、歌曲、舞蹈、戲劇等，透過人物故事介紹歷史，令普羅大眾更能接受和吸收；
- 建議和教育界合作，編制公社科的教材以培養年青人愛國和國民身分認同的目標；及
- 建議新館徽不需要以兩隻顏色區分「抗戰」和「海防」，兩個主題可以合而為一。

➤ 康文署的回應如下：

- 除了在報章、雜誌、地鐵、高鐵等進行廣告宣傳外，康文署會透過不同媒體推廣，展覽期間亦會與公共圖書館挑選合適的圖書放置在展場內的圖書角；
- 康文署有計劃找網紅拍攝短片，從他們的角度分享精選展覽內容給觀眾；
- 博物館正構思以老戰士與年青人對談的形式分享他們的親身經歷和故事，增加公眾對抗戰歷史的認識和興趣；
- 康文署會深入探討能令學生身同感受和了解歷史背後的意義的方法，亦會繼續與教育局緊密合作。教育局相當重視抗日戰爭教育，未來會與博物館有更多的合作。
- 康文署解釋以兩隻顏色區分「抗戰」和「海防」的設計是從參觀者的參觀體驗出發，讓參觀者可以清晰劃分以「抗戰」或「海防」為主題的展廳。

博物館諮詢委員會秘書處

2025 年 5 月