

博物館諮詢委員會
藝術專責委員會

2023 年 4 月 28 日第 11 次會議

討論摘要

1. 促進文化交流的博物館策略

- 委員備悉康文署轄下藝術博物館、藝術推廣辦事處及相關辦事處促進文化交流的背景和策略，包括與內地及海外文博機構合辦節目、推動境外交流實習，以及推動本地、內地及海外藝術家之間的交流。
- 委員就有關博物館策略提出以下意見或查詢：
 - 建議康文署可研究舉辦更多文藝盛事；
 - 在藏品交流方面，香港藝術館曾否外借館藏至海外博物館；
 - 長遠而言，康文署博物館如何與內地或海外觀眾進行文化交流；
 - 建議康文署可整合現有的場地資源，並研究開拓潛在的展覽空間，以舉辦大型文藝盛事；及
 - 建議在康文署轄下博物館及藝術空間舉行大型文藝盛事，讓觀眾探索香港和了解本地文化藝術的特色。
- 康文署的回應如下：
 - 香港藝術館過往在外地舉行不同展覽，均獲得觀眾的正面迴響。香港藝術館將大力推動文博展覽交流，尤其是外訪展覽，並促進與海外博物館多方面的交流與合作；
 - 康文署對合作方面持開放態度，但由於部分康文署場地的使用情況緊張，故須預先商討合作事宜；及
 - 康文署會繼續探討多方合辦節目和引入其他地方的節目，在

康文署場地和私營機構舉行巡迴展覽及配套活動。

2. 促進博物館與本地文化及創意產業品牌合作的策略

- 委員備悉促進博物館與本地文化及創意產業品牌合作的背景、策略以及未來展望。
- 委員就有關策略提出以下意見或查詢：
 - 康文署博物館專利授權的流程，以及是否考慮外判予市場推廣公司處理授權業務，讓工作團隊可專注於策展工作；
 - 康文署博物館所制定的營銷及品牌合作策略相當重要，館方須謹慎考慮產品與展覽或館藏的聯繫；及
 - 建議康文署博物館在近展館出口設置短期零售設施，以銷售博物館商品。
- 康文署的回應如下：
 - 康文署博物館的市場推廣策略會重點宣傳推廣博物館重要館藏，並促進與中介機構的合作；及
 - 透過推出博物館商品，康文署期望向更廣闊的觀眾層推廣博物館及其館藏，並讓訪客留下美好的參觀體驗。

博物館諮詢委員會秘書處

2022 年 7 月