

博物馆咨询委员会
艺术专责委员会

二零二一年十月二十二日第九次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署辖下艺术博物馆及相关办事处的三年计划(二零二二至二五年度)
 - 委员备悉香港艺术馆(艺术馆)及香港文化博物馆(文化博物馆)两所博物馆和艺术推广办事处二零二二至二三年度的全年节目计划，大体同意计划内容，另亦备悉上述艺术博物馆及相关办事处二零二三至二四年度和二零二四至二五年度的暂定节目计划。
 - 委员提出以下的查询及建议：
 - 委员查询康文署有何计划，将香港建设为中外文化艺术交流中心，以及阐述香港对中华文化发展的贡献；
 - 增拨资源并制订有效的社交媒体宣传策略；
 - 举办实习计划及教育活动，以培养文化艺术人才；
 - 查询艺术推广办事处的节目宣传计划；
 - 文化博物馆可考虑发表文稿，宣传「香港国际海报三年展」，亦可与香港旅游发展局合作举办推广活动，介绍香港著名电影的拍摄地点；
 - 探讨有何方法优化文化博物馆的建筑外观以发展为沙田区的景点；
 - 日后采用新的策展方式筹办展览，以深度探讨主题内容；
 - 可探讨将「三城记」展览与香港故宫文化博物馆的藏品串连起来供市民欣赏；以及

- 研究项目「香港当代中国书法：从传统到创新」的范围可以扩展至中国书法的整体发展。
- 康文署代表的响应如下：
- 康文署会举办博物馆高峰论坛，并会继续与国际伙伴合作将大型展览带到香港，以及参与外地的国际活动；
 - 康文署已推出网上平台和设立社交媒体专页，以发布最新信息和加强与市民沟通；
 - 康文署推出了博物馆见习员培训计划，并已新增多个博物馆研究助理及博物馆助理岗位；
 - 艺术推广办事处除了利用传统渠道进行推广外，亦透过社交媒体和业界从业员推广其节目；
 - 已设立「香港国际海报三年展」网上数据库供市民浏览。为推广三年展，文化博物馆将发表相关文稿，以及向香港以外的业界人士介绍该项展览；
 - 文化博物馆将参考聘请 KOL 宣传「圣耀皇权 — 俄罗斯皇家珍品展」的成功经验，利用社交媒体进行宣传。康文署正探讨优化博物馆建筑的可行方法；以及
 - 艺术馆在策划展览时已采用多种策展方式，以达致不同目标和吸引不同观众。

2. 油街实现二期开幕

- 委员备悉油街实现新空间（油街实现二期）开幕。

博物馆咨询委员会秘书处
2021 年 12 月