

博物馆咨询委员会
艺术专责委员会

二零二一年三月二十四日第八次会议

讨论摘要

1. 新文化景象下的康乐及文化事务署辖下艺术博物馆及相关办事处
 - 委员备悉康乐及文化事务署（康文署）辖下艺术博物馆及相关办事处的定位和藏品／节目重点。
 - 委员提出以下的查询及建议：
 - 不同博物馆可以互相合作，就同一主题推出公众活动，以创造新机遇，令香港的博物馆景象更添姿彩；
 - 康文署可考虑举办互动的实体及网上活动，让参加者交换意见，以及吸引内地及其他国家的新观众羣；
 - 可以举办学校导赏团，让学生观赏重要藏品，了解中国文化和历史；
 - 香港文化博物馆可加强在国际间推广「香港国际海报三年展」，并可开发网站和社交媒体专页，提供历届得奖者和知名艺术家的最新信息；以及
 - 有委员观察到在新常态下市民的文化消费习惯有所改变，询问康文署辖下博物馆在后疫情时代如何能提升市民的生活质素。
 - 康文署代表的响应如下：
 - 各所博物馆一向都有互相合作，今后亦将继续探讨各种合作机会；
 - 随着博物馆推出网上平台介绍基础知识和引发观众的好奇

心，博物馆参观者的体验已有提升。节目会以在线线下混合模式举办，让博物馆能快速应对不可预测的 2019 冠状病毒病疫情。康文署已增拨资源举办虚拟艺术导赏团及各种网上活动，让艺术家能向本地和外地观众介绍其艺术作品；

- 康文署已在网上设置 1997 年至 2017 年「香港国际海报三年展」数据库，供公众浏览；以及
- 康文署会研究博物馆对市民大众的影响、举办以儿童及家庭为对象的参与活动，以及运用艺术科技为长者举办养生活动。负责市场推广的同事将与学术界人士合作，研究上述各项举措的效益，并根据研究结果调整落实方案。

博物馆咨询委员会秘书处

2021 年 6 月