

博物馆咨询委员会  
艺术专责委员会

二零二零年九月二十五日第七次会议

讨论摘要

**1. 康乐及文化事务署辖下艺术博物馆及相关办事处的三年计划**

- 1.1 委员备悉康乐及文化事务署（康文署）辖下艺术博物馆及相关办事处的三年计划（包括二零二一至二二年度的全年节目计划，以及二零二二至二三和二零二三至二四年度的暂定节目计划），大体同意计划的内容。
- 1.2 委员就数码策展和社交媒体平台的应用向艺术推广办事处提出以下建议：
  - (a) 委任专责人员或中介管理社交媒体平台；
  - (b) 为数码策展制定计划和发掘更广泛的社交媒体平台；
  - (c) 以混合模式在在线和线下平台策划节目；以及
  - (d) 投放资源于培训技术人员和升级设备。
- 1.3 委员亦就艺术推广办事处的品牌和推广公共艺术的小区参与策略提出以下建议：
  - (a) 举办不同的艺术活动并组成艺术节，以建立香港艺术的品牌；
  - (b) 探讨艺术节目与历史建筑物跨界联乘的可能性；以及
  - (c) 在东九文化中心落成后，寻找与位于东九龙的本地商场进行艺术合作的机会。
- 1.4 康文署代表感谢委员的建议并解释社交媒体平台的内容是以委约形式策划。艺术推广办事处从疫情开始以来，已建立数个社交媒体平台和采用混合模式策展。
- 1.5 一位委员建议香港文化博物馆（文化博物馆）探讨与内地其他地区的主要博物馆的合作机会，亦可以考虑与香港铁路有限公司合作推广「香港国际海报三年展」。另一位委员关注 2019 冠状病毒病疫情对外访展览的影响。国际博物馆专家也在重新思考大型展览对当地观众的意义和博物馆作为公共机构的角色。
- 1.6 康文署代表告知与会者文化博物馆正计划并会探讨与其他内地博物馆合作的机会。文化博物馆亦会继续致力于展示大型展览与本

地观众的关联性。

- 1.7 委员恭贺香港艺术馆（艺术馆）的重开和对博物馆内的宜人氛围表示赞赏。委员亦就艺术馆即将举行的大型展览的策展方法、艺术品和展览主题的选择、观众拓展和入场安排提出建议。
- 1.8 康文署代表感谢委员的建议并解释近期的大型展览「波提切利与他的非凡时空—乌菲兹美术馆珍藏展」的策展方法。该康文署代表响应有关展示当代艺术的建议时，亦解释艺术馆的定位和角色。

## **2. 香港艺术馆重开的经验总结**

- 2.1 委员听取艺术馆重开的经验总结。一位委员同意电子登记的技术问题只能通过特别安排解决，例如提供查询柜台支持服务。
- 2.2 一位委员赞赏「五官感应艺术馆」网上节目的概念，并建议艺术馆可考虑在社交距离措施放宽后以实体形式举办该节目。康文署代表响应表示该节目由于 2019 冠状病毒病疫情，需要由本来设计的实体节目改变成网上节目。

## **3. 康文署博物馆出版刊物**

- 3.1 一位委员强调出版刊物对保存知识和文化遗产的重要性并提议康文署检视现行与出版商在售价设定、成本计算和版权问题的条款和条件。
- 3.2 康文署代表解释出版刊物的定价理据。预期在二零一八年十一月生效的改良版定价公式将会提升出版刊物的销量。康文署会另行咨询具出版经验的委员对该事项的意见。