

博物馆咨询委员会
二零一九年一月二十五日第五次会议

讨论摘要

1. 二零一八至二零年度拟讨论的议题

1.1 委员备悉并大体同意二零一八至二零年度拟讨论的议题，并就康乐及文化事务署（康文署）公共博物馆的品牌及定位提出以下建议：

- (a) 制定全盘策略，把全港博物馆视为一个整体进行宣传；
- (b) 把康文署博物馆视作一个博物馆群进行宣传，而非宣传个别的博物馆；
- (c) 为康文署博物馆定位；以及
- (d) 厘清康文署博物馆与西九文化区和其他文化创意产业的关系。

1.2 委员就康文署博物馆的市场推广策略提出以下建议：

- (a) 安排康文署博物馆主馆与分馆合作，在分馆举行专题展览以提高其知名度；
- (b) 借鉴分馆宣传工作的成果，采用相同的宣传手法推动社区参与主馆的活动；
- (c) 与创新及科技局合作或借助科技初创企业的专业知识，引进科技以助推广顾客关系；以及
- (d) 针对学者和画廊东主等特定观众制订市场推广策略，订制特别设计的宣传品。

1.3 委员就拓展观众群提出以下建议：

- (a) 吸引更多高质素参观者参与「香港博物馆节」和「香港科学节」；
- (b) 调整博物馆开放时间，为高质素参观者提供更多深度导赏活动；

- (c) 国际文化盛事在港举行之际，康文署博物馆可同时举行展览和活动，吸引海外参观者入场；
 - (d) 邀请来港参与文化盛事的画廊与康文署博物馆合作，在全港多处举办相关的小型展览，以拓展观众群；以及
 - (e) 探索使用新媒体或应用先进科技展示展品，吸引从未踏足博物馆的市民入场。
- 1.4 委员建议康文署考虑加强与本地私营博物馆的联系，在合适时机携手合作，建立伙伴关系。
- 1.5 委员亦就制订康文署博物馆应用资讯科技的路线图提出以下建议：
- (a) 与创新及科技局合作，在康文署博物馆全面推行电子入场系统；
 - (b) 扩大「智博行」流动應用程式的使用范围，让程式能在更多康文署博物馆使用；
 - (c) 透过电子入场系统及康文署博物馆入门网站的浏览记录，搜集参观者的大数据和网上浏览的「足迹」；以及
 - (d) 分析参观者的资历背景，找出合适的目标对象，让他们订阅博物馆资讯，定期接收宣传品。
- 1.6 委员就推广STEM教育提出以下建议：
- (a) 建立网上平台，向公众提供过往展览的资料作为教学资源，藉此支援STEM教育；
 - (b) 设定康文署辖下科学博物馆在推广STEM教育方面的角色；以及
 - (c) 制作资讯性与娱乐性并重的YouTube短片，让康文署博物馆馆长以品牌大使的身分亮相，吸引热衷科学的公众收看。
- 1.7 康文署感谢委员提出的建议和意见。康文署会探讨各分馆的宣传策略、高质素参观活动的安排以及博物馆服务电子化（尤其是电子入场系统）的可行性。

2. 康文署博物馆更新及发展项目的进展

2.1 委员备悉康文署博物馆及相关办事处更新及发展项目的进展。

2.2 委员就更新及发展项目提出以下建议：

- (a) 应详细规划香港科学馆及香港历史博物馆扩建工程，提高博物馆的通达程度，特别是加强与红磡区的连系；以及
- (b) 乘星光大道进行大型活动之便，吸引市民顺道参观附近的康文署博物馆。

3. 康乐及文化事务署辖下文物修复办事处简介

3.1 委员备悉文物修复办事处的工作。鉴于该办事处其中一项主要工作是为康文署辖下的公共博物馆及相关办事处提供专业可靠的文物修护服务，委员建议开办培训课程，加强培育本地人才。

4. 常设专责委员会报告

4.1 委员备悉二零一八年六月至十月期间博物馆咨询委员会辖下艺术专责委员会、历史专责委员会及科学专责委员会会议的主要讨论事项。

博物馆咨询委员会秘书处
二零一九年五月