

博物馆咨询委员会
二零一八年七月十九日第四次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署博物馆的二零一七至一八年度周年管理报告
- 1.1 委员备悉上述周年管理报告的内容，并赞赏过往一年康乐及文化事务署（康文署）的工作取得佳绩。
- 1.2 委员就周年管理报告的内容，针对博物馆入场人数、参观质素、品牌形象、节目编排、教育活动、人手及财政资源，提出以下建议：
 - (a) 制定策略，务求把首次到博物馆的访客变为常客；
 - (b) 拟定计划，保持各间博物馆的参观质素以迎合不同需要，尤其是高质素的观众；
 - (c) 研究付费及免费参观者的来源，以统计博物馆长期支持者的人数；
 - (d) 在策略范畴及表现指标中加入品牌及定位，以评定康文署博物馆的表现；
 - (e) 二零一九年年底香港艺术馆（艺术馆）重开后，继续举办「艺术馆出动！」活动，其他康文署博物馆亦可推出类似的外展计划；
 - (f) 举办大型专题展览时一并举行相关的小型展览，以不同角度介绍同一主题；
 - (g) 把参观博物馆列入学术课程的联课活动而非课外活动；
 - (h) 向公共博物馆增加拨款；
 - (i) 增拨资源，供艺术馆重开后继续推出「艺术馆出动！」计划；以及
 - (j) 按照公共博物馆的明确定位及发展策略所需，争取额外人手及财政资源。

1.3 康文署感谢委员的建议，并响应如下：

- (a) 康文署会继续推出新措施（例如扩建香港科学馆及香港历史博物馆），藉此拓展博物馆观众群并提升参观质素；
- (b) 康文署会采取试行措施控制入场人数，以优化参观体验；
- (c) 为使博物馆能接触更多市民，大型博物馆配合学校文化日计划，举办各种教育及推广活动，而每年康文署亦会举办香港博物馆节；
- (d) 康文署会成立专责小组，为全港公共博物馆拟定教育及观众拓展的计划及策略；以及
- (e) 康文署会拟定更具体的目标，争取更多财政资源及人手。

2. 「智博行」 - 博物馆流动信息及导览平台

- 2.1 委员得悉「智博行」的特点及发展计划后，建议改善界面使其更简便易用，简化设计，提升系统速度，缩短开启及切换功能的所需时间。委员认为，提升「智博行」系统后，或能有助搜集分析大数据。

3. 香港博物馆节2018

- 3.1 委员备悉二零一八年六月二十三日至七月八日期间香港博物馆节2018举行的节目及活动，认为公众的反应一年比一年好。
- 3.2 委员得悉「文博义工计划」的成员义助香港博物馆节2018。委员亦留意到康文署招募足够义工的困难，因为义工会考虑不同的因素，如场地的可达度、活动举行的日期和时间，及节目的吸引力等。

4. 常设专责委员会的报告

- 4.1 委员备悉二零一七年十二月至二零一八年五月期间博物馆咨询委员会辖下艺术专责委员会、历史专责委员会及科学专责委员会在会上讨论的事项。

4.2 委员提出以下意见及建议：

- (a) 康文署可考虑制定整体策略，善加运用政府拟为购置博物馆藏品和委约创作文化艺术项目以供展览展示批出的5亿元拨款；以及
- (b) 关于公共博物馆的长远市场策略及发展计划，康文署可考虑以下各点：
 - (i) 就未来发展及市场计划制定主要方向；
 - (ii) 推出新措施，使「参观博物馆」成为市民日常生活的一部分；以及
 - (iii) 加强观众拓展的工作，把适当比例的本地、内地和海外参观者定为目标观众，按照目标观众的比例以及义工的年龄层和资历，分组编派职务。

博物馆咨询委员会秘书处

二零一八年十一月