

博物馆咨询委员会
二零一八年一月二十三日第三次会议

讨论摘要

1. 二零一七年博物馆意见调查

1.1 委员备悉二零一七年博物馆意见调查的主要结果及建议。

1.2 委员就博物馆的服务和设施提出以下建议：

- (a) 利用最新科技，加强博物馆服务，方便市民欣赏展品；
- (b) 推出大型宣传活动，传达康乐及文化事务署（康文署）指定博物馆常设展览可免费参观的讯息；
- (c) 加强博物馆服务时融入「设计思维」；
- (d) 利用更科学的方法评估参观者的投入程度和满意程度，并结合收集所得的大数据加以分析；以及
- (e) 把宣传资料数码化，方便即时转换语言。

1.3 委员就观众拓展和社区参与提出以下意见：

- (a) 可设立会员计划，吸引参观者带同亲友参观博物馆；
- (b) 可与旅游业合作，让持份者和本地导游掌握康文署博物馆的最新资讯，由酒店禮宾部职员和本地导游推介旅客参观博物馆；
- (c) 可采用合适的社交媒体平台和网络搜寻器，推广康文署博物馆，亦可利用「微信」流动程式这个平台，接触内地旅客；以及
- (d) 在提高入场人次与提供愉快的参观体验之间须取得平衡。

1.4 此外，委员还就其他事宜提出以下建议：

- (a) 重开香港太空馆（太空馆）和香港艺术馆（艺术馆）前，应拟备详细计划，加强太空馆的展览质素及艺术馆参观者的体验；
- (b) 以海外大城市同类博物馆为基准，与康文署博物馆对照，可更清楚了解公共博物馆现时品牌和定位的表现；
- (c) 为康文署博物馆增拨人手，以落实二零一七年博物馆意见调查提出的建议；以及
- (d) 尽量精简内部行政工作，让康文署博物馆馆长集中精力多进行研究。

1.5 委员认为，进行下一轮博物馆意见调查时可考虑探讨以下事项：

- (a) 找出康文署博物馆面对的主要问题，订立清晰的目标；
- (b) 应以开放式问题为主，其次为封闭式问题；
- (c) 深入探讨康文署博物馆与目标观众之间的感情连系；
- (d) 重视优质观众，并征询他们的意见；
- (e) 扩大调查范围，涵盖文化及创意行业的特别组别及漫画和动画业；以及
- (f) 研究康文署博物馆期望建立哪方面的声誉。

1.6 就委员对博物馆的服务、设施、观众拓展和社区参与的建议，康文署回应如下：

- (a) 康文署博物馆可考虑以全面的角度，有策略地规划资源分配及改善服务的工作；

- (b) 目前适用于数间博物馆的导览流动應用程式「智博行」，日后亦可在所有康文署博物馆使用，未来开发流动應用程式时也可融入「设计思维」，藉此提升用家的体验；
- (c) 日后调查参观者的意见时，可考虑以一对一方式进行，以收集更深入详尽的意见；
- (d) 市场及业务拓展组已着手研究如何改善博物馆内的导览设施和指示路径；以及
- (e) 可考虑为年青一代设置平台或渠道，以供分享亲身参观康文署博物馆的体验。

1.7 康文署还告知与会者：

- (a) 署方可考虑以规模相若的海外博物馆为基准，加以对照，藉此清楚了解康文署博物馆现时品牌和定位的表现；
- (b) 署方会致力精简工序，减轻博物馆人员的行政工作；以及
- (c) 会透过个别博物馆的全年节目计划，向委员汇报已采取的跟进工作、进度及成果。

2. 香港艺术馆重建品牌及重新定位

2.1 委员备悉艺术馆重建品牌及重新定位的整体方案、长远的节目策略、展厅用途以及二零一九年重开的计划。委员大致同意各项内容。

2.2 委员就方案提出以下意见和建议：

- (a) 把自创的 lo-bal（拼合 local 和 global）改为 HK-bal，以「HK-bal museum」作为宣传重点，揭示艺术馆大型修缮工程的真正意义；

(b) 艺术馆重开后应定位为本地顶尖艺术博物馆，以馆藏独一无二、别具香港特色为重点，并突出艺术馆糅合东西文化、兼容香港元素的特点；

(c) 艺术馆应进行更多研究，致力提升策展能力，并使馆藏更为丰富。馆长应与本地收藏家建立更紧密的关系，继续征集捐赠艺术品；以及

(d) 艺术馆重开后，「艺术馆出动！」教育外展计划应继续进行。

2.3 委员得悉艺术馆已采用强弱项危机综合分析，寻找最佳发展空间以及二零一九年重开后持续发展的可行策略。

3. 常设专责委员会报告

3.1 委员备悉博物馆咨询委员会辖下艺术专责委员、历史专责委员及科学专责委员会在二零一七年六月至十一月期间在会议中所讨论的重大议题。

博物馆咨询委员会秘书处
二零一八年八月