

**博物馆咨询委员会
艺术专责委员会**

二零一七年十月二十六日第二次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署（康文署）辖下艺术博物馆、艺术推广办事处及相关办事处的三年计划
 - 1.1 委员备悉香港艺术馆（艺术馆）、香港文化博物馆（文化博物馆）及艺术推广办事处的二零一八至一九年年度计划（以及全年节目计划），大体同意计划的内容。委员并备悉上述博物馆及办事处二零一九至二零年年度及二零二零至二一年年度的暂定全年节目计划。
 - 1.2 委员就上述博物馆及办事处的年度计划及全年节目计划，提出以下建议及意见：
 - (a) 康文署可考虑检讨及修改辖下博物馆的理想及使命宣言，以配合《行政长官 2017 年施政报告》所指「发展香港为国际文化都会」的愿景；
 - (b) 征询持份者对艺术馆重塑品牌、重新定位及长远节目策略的意见时，除本地艺术界外亦可咨询艺术馆邻近的商场及酒店；
 - (c) 委员亦就规划人力资源、训练馆长及各艺术行政人员、甄选书店和餐厅经营者、节目编排，向艺术馆提供意见，并特别就艺术馆重开后邀请本地艺术界参与设计高质素的教育活动和研究香港艺术，提出详尽意见；
 - (d) 鉴于文化博物馆现时的定位，可考虑举办录影展览等以「新媒体」为主题的艺术展览，吸引更多年轻参观者；

- (e) 长远而言，文化博物馆应重新审视其理想、使命及信念，更积极进取，更面向国际；
- (f) 康文署可考虑由艺术馆及艺术推广办事处合力培育年轻艺术家及馆长；以及
- (g) 康文署亦可研究把空置的政府建筑物改建成专为本地年轻艺术家而设的创意空间，以供创作及展示场域特定艺术品。

2. 在内地及海外宣传香港艺术

2.1 委员备悉二零一零年以来康文署辖下艺术博物馆及艺术推广办事处在内地及海外宣传本地艺术的成果，并备悉后续工作的拟议策略。

2.2 关于在外地宣传香港艺术的议题，委员提出以下建议及意见：

- (a) 除参与威尼斯双年展及利物浦双年展等艺坛盛事外，康文署可考虑参加其他活动（例如二零一七年十二月香港设计中心在本地举办的「设计营商周」，同年九月香港贸易发展局在英国举办的「迈向亚洲 首选香港」），藉此提高香港艺术及艺术家的曝光率，以助推广；以及
- (b) 康文署可考虑举办更多本地活动，介绍香港艺术及艺术家，并且邀请世界各地的评审及艺术家来港作文化交流。

博物馆咨询委员会秘书处
二零一八年一月