

博物馆咨询委员会

艺术专责委员会

2025 年 9 月 29 日第十五次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署辖下公共博物馆及相关办事处 2024-25 年度周年管理报告

- 委员备悉有关 2024-25 年度周年管理报告内容。
- 委员就 2024-25 年度周年管理报告提出以下意见：
 - 建议康文署考虑与教育局合作推出博物馆收费教育项目及活动以增加收入来源；
 - 询问有关康文署引入市场营运模式计划的商业合作模式和安排；及
 - 建议康文署在聘用公关公司以开拓商业合作时需为博物馆的形象及定位把关。
- 康文署的回应如下：
 - 康文署博物馆正积极与教育局合作为学生及教师提供各类参观及培训活动；
 - 康文署正物色合适的专业公司负责构建与商界企业的联系网络及协调有关商业合作项目的进行；及
 - 康文署博物馆会在确保不影响公众参观及体验的前题下实行有关商业合作计划。

2. 康文署辖下博物馆及相关办事处的市场推广发展计划及香港博物馆节 2025 活动进展

- 委员备悉有关康文署市场推广发展计划内容及香港博物馆节 2025 活动进展。
- 委员就有关市场推广发展计划内容及香港博物馆节 2025 活动进展，提出以下意见或查询：
 - 建议康文署将有关博物馆参观信息及活动的宣传影片于中旅社办事处、各区民政事务处及医院等播放，以提升宣传成效；及
 - 建议康文署博物馆可研究透过建立原创智慧财产(“IP”) 以开拓收入来源。
- 康文署的回应如下：
 - 康文署博物馆现时已在网上社交平台及一些商场地点播放宣传影片，未来会探讨更多合适的播放渠道。

3. 香港文保中心工程项目的最新发展

- 委员备悉有关香港文保中心工程项目的最新发展。
- 委员就香港文保中心工程项目的最新发展，提出以下意见或查询：
 - 查询有关香港文保中心的策展模式与定位，以及在人力资源及专业培训上的安排；
 - 建议香港文保中心与大专院校合作组织简介工作坊让有兴趣投身文物修复专业的学生更深入了解相关工作；及
 - 建议香港文保中心可定期举办活动，让公众带同旧物亲身体验文物修复过程，并为大众提供更多有关本地文物修复工作的信息，以收宣传之效。
- 康文署的回应如下：
 - 香港文保中心采用有别于其他传统博物馆的藏品管理模式，未来会积极增加适当人手以应付多种类型的策展、修复、保存及

推广教育等需要；

- 香港文保中心将会与本地大专院校合作培养人才，并加强与外地同业的联系及交流；及
- 让文物修复专业融入生活将会成为香港文保中心未来策展的主要方向，而可视式藏品库和工作室亦将会为公众带来不同种类的知识及有趣的观赏体验。

博物馆咨询委员会秘书处

2026 年 4 月