

**博物馆咨询委员会**  
**2024 年 11 月 8 日第十三次会议**

**讨论摘要**

**1. 康乐及文化事务署辖下博物馆及相关办事处三年计划**

- 委员备悉有关香港博物馆节 2024 的进行情况，以及康乐及文化事务署（康文署）辖下公共博物馆及相关办事处的年度计划。
- 委员就有关年度计划提出以下意见或查询：
  - 查询文化体育及旅游局（文体旅局）在推广康文署节目时常用的途径；
  - 建议康文署订立博物馆的目标观众群以制定相应策略，配合社会出现的热潮在特定媒体上进行重点宣传；
  - 查询康文署会否仿效校友会的形式，连结过往教育推广活动的中小学参加者及推动连系，以提升学生以至家长客群的参观频次；
  - 查询康文署辖下博物馆的人流管制工作以及提升导赏员人数和能力的策略；及
  - 建议康文署在公共场地及商场举办快闪活动以吸引更多观众到博物馆欣赏展览。
- 康文署的回应如下：
  - 康文署为贯彻政府审慎理财的原则，除了以付费广告进行宣传外，亦会增加免费宣传的途径，包括在政府设施宣传，以及加强与文体旅局辖下负责旅游事务的部门、香港旅游发展局以及大湾区内博物馆合作，积极从旅游着手打造博物馆成为旅客热点；
  - 康文署除了在社交媒体及视频平台宣传外，亦会邀请传媒参观展览，让他们透过亲身体验为展览进行报道及宣传；
  - 康文署有参考校友会形式，邀请过往活动参加者参与博物馆的

义务工作或其他活动；

- 康文署博物馆过往曾在较受欢迎的展览 / 节目采用网上预约制来协助管理人流。另一方面，康文署一向有为导赏员提供训练，并于 2024 年成功招募新一批义工团队为博物馆服务，场内亦备有二维码方便参观者了解展览内容；及
- 康文署已在公共场地，例如公园、商场等举办展览，亦正计划在图书馆及体育馆举办展览，以扩大博物馆的观众群。

## 2. 博物馆的发展及规划

- 委员备悉康文署辖下公共博物馆的发展及规划。
- 委员就博物馆的发展及规划提出以下意见或查询：
  - 建议康文署设立以自然历史及自然科学或以时装、设计、商业、工业等范畴为主题的博物馆；
  - 查询康文署有否就设立新博物馆进行人才培养；及
  - 建议康文署积极游说香港设计大师把作品捐赠到博物馆，并作有系统的展示。
- 康文署的回应如下：
  - 自然历史及自然科学的主题可考虑加入到扩建后的香港科学馆，而康文署亦会在日后筹划新设施或提升现有设施的项目时参考委员的建议；
  - 人才培养方面，政府一直有资助博物馆职员修读博物馆管理课程，而康文署博物馆亦曾举办博物馆见习员培训计划，让见习员在康文署博物馆接受为期两年的在职培训，以增加人才供应；
  - 文化博物馆曾与不同设计大师合作举办展览及收集他们所捐赠的藏品，往后会继续相关工作。

博物馆咨询委员会秘书处

2025 年 5 月