

博物馆咨询委员会

历史专责委员会

2024 年 7 月 29 日第十三次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署辖下公共博物馆及相关办事处 2023-24 年度周年管理报告

- 委员备悉康乐及文化事务署(康文署)辖下历史博物馆及相关办事处的周年管理报告内容与主要指标的成绩。
- 委员就周年管理报告内容与主要指标的成绩提出以下意见或查询：
 - 查询与有关疫情前后指标成绩的分别，以及本地、外地、内地的参观人数分布；
 - 查询博物馆职员的统计数字，以及博物馆为中高层职员提供的培训课程；
 - 建议博物馆增加入场登记的程序，以收集更多数据，方便制定针对性策略；及
- 康文署的回应如下：
 - 主要表现指标的成绩，例如参观人数等比疫情前都有所上升；
 - 博物馆一直非常重视职员培训，包括资助修读本地博物馆学课程、安排到不同博物馆进行短期参观和实习，和安排到境外接受为期半年至一年的文物修复培训。博物馆会适时安排培训给新入职员工；
 - 市场及业务拓展组于各博物馆 / 场地收集的意见调查显示香港文化博物馆(文化博物馆)的参观者超过百分之十五是旅客，高峰期更有两至三成是旅客；及

2. 推广流行文化的博物馆活动

- 委员备悉有关推广流行文化的博物馆活动。
- 委员就有关推广流行文化的博物馆活动，提出以下意见或查询：
 - 建议与民间机构合作，举办更多结合历史文化和旅游景点的活动，以及连结本地表演团体，在博物馆馆内进行粤剧文化表演；
 - 建议与内地博物馆在内地合办以金庸为主题的巡回展览，望能增加康文署博物馆的收入；
 - 建议以各式流行文化，例如武侠小说、电影、歌曲等组成主线，而非每年更换人物主题；及
 - 建议文化博物馆到学校更深入地介绍流行文化人物背后的价值观。
- 康文署的回应如下：
 - 粤剧是流行文化和中华文化的重要部份，文化博物馆正联络本地文化团体在粤剧馆内举办活动以推广粤剧，并将会继续安排节子戏的演出；
 - 外地和内地博物馆曾对金庸展览表达兴趣。文化博物馆待有合适机会可与其他博物馆合作，筹办相关展览；
 - 文化博物馆举办的流行文化展览并非以人物构思题材，而是不断地观察流行文化的发展情况以构想新的展览方向；及
 - 文化博物馆已邀请学校参观流行文化的展览以传递值得学习的讯息给学生。

3. 香港海防博物馆改设为香港抗战及海防博物馆

- 委员备悉有关香港海防博物馆（海防博物馆）改设为香港抗战及海防博物馆（抗战及海防博物馆）的详情。
- 委员就有关香港抗战及海防博物馆，提出以下意见或查询：

- 查询海防博物馆改设为抗战及海防博物馆的宣传和品牌推广工作，并建议与公共图书馆合作举办专题展览或联乘活动；
- 建议找年青网红拍摄参观博物馆的短片，并插入抗战历史的资料，以作宣传；
- 建议利用包括多媒体艺术、歌曲、舞蹈、戏剧等，透过人物故事介绍历史，令普罗大众更能接受和吸收；
- 建议和教育界合作，编制公社科的教材以培养年青人爱国和国民身分认同的目标；及
- 建议新馆徽不需要以两只颜色区分「抗战」和「海防」，两个主题可以合而为一。

➤ 康文署的回应如下：

- 除了在报章、杂志、地铁、高铁等进行广告宣传外，康文署会透过不同媒体推广，展览期间亦会与公共图书馆挑选合适的图书放置在展场内的图书角；
- 康文署有计划找网红拍摄短片，从他们的角度分享精选展览内容给观众；
- 博物馆正构思以老战士与年青人对谈的形式分享他们的亲身经历和故事，增加公众对抗战历史的认识和兴趣；
- 康文署会深入探讨能令学生感同身受和了解历史背后的意义的方法，亦会继续与教育局紧密合作。教育局相当重视抗日战争教育，未来会与博物馆有更多的合作。
- 康文署解释以两只颜色区分「抗战」和「海防」的设计是从参观者的参观体验出发，让参观者可以清晰划分以「抗战」或「海防」为主题的展厅。

博物馆咨询委员会秘书处

2025 年 5 月