

博物馆咨询委员会
艺术专责委员会

2023年4月28日第11次会议

讨论摘要

1. 促进文化交流的博物馆策略

- 委员备悉康文署辖下艺术博物馆、艺术推广办事处及相关办事处促进文化交流的背景和策略，包括与内地及海外文博机构合办节目、推动境外交流实习，以及推动本地、内地及海外艺术家之间的交流。
- 委员就有关博物馆策略提出以下意见或查询：
 - 建议康文署可研究举办更多文艺盛事；
 - 在藏品交流方面，香港艺术馆曾否外借馆藏至海外博物馆；
 - 长远而言，康文署博物馆如何与内地或海外观众进行文化交流；
 - 建议康文署可整合现有的场地资源，并研究开拓潜在的展览空间，以举办大型文艺盛事；及
 - 建议在康文署辖下博物馆及艺术空间举行大型文艺盛事，让观众探索香港和了解本地文化艺术的特色。
- 康文署的回应如下：
 - 香港艺术馆过往在外地举行不同展览，均获得观众的正面回响。香港艺术馆将大力推动文博展览交流，尤其是外访展览，并促进与海外博物馆多方面的交流与合作；
 - 康文署对合作方面持开放态度，但由于部分康文署场地的使用情况紧张，故须预先商讨合作事宜；及
 - 康文署会继续探讨多方合办节目和引入其他地方的节目，在

康文署场地和私营机构举行巡回展览及配套活动。

2. 促进博物馆与本地文化及创意产业品牌合作的策略

- 委员备悉促进博物馆与本地文化及创意产业品牌合作的背景、策略以及未来展望。
- 委员就有关策略提出以下意见或查询：
 - 康文署博物馆专利授权的流程，以及是否考虑外判予市场推广公司处理授权业务，让工作团队可专注于策展工作；
 - 康文署博物馆所制定的营销及品牌合作策略相当重要，馆方须谨慎考虑产品与展览或馆藏的联系；及
 - 建议康文署博物馆在近展馆出口设置短期零售设施，以销售博物馆商品。
- 康文署的回应如下：
 - 康文署博物馆的市场推广策略会重点宣传推广博物馆重要馆藏，并促进与中介机构的合作；及
 - 透过推出博物馆商品，康文署期望向更广阔的观众层推广博物馆及其馆藏，并让访客留下美好的参观体验。

博物馆咨询委员会秘书处

2022年7月