

林海峰節目門票公開發售特別安排 - 不設售票處售票，門票於演出場次前 14 天內至演出當天提取

主辦機構商台製作有限公司經與康樂及文化事務署商議後決定，《麥當勞 #FeelInGood 林海峰是但喺 Happy Monday 2019》將不會安排於售票處售票，只設網上、流動應用程式及信用卡電話訂購，並會實施「延後取票」方案。已從上述途徑購票的人士須於每一場演出的演出日期前 14 天內至演出當天，攜帶用以購票的信用卡到城市售票網售票處或自助取票機提取已購門票；不設郵遞及速遞服務。

售票詳情如下：

《麥當勞 #FeelInGood 林海峰是但喺 Happy Monday 2019》

香港體育館（紅館）

19-25/9/2019

\$880, \$680, \$580, \$480, \$280

共 7 場，約 20 000 張門票於 7 月 16 日（星期二）上午 10 時起於城市售票網公開發售，顧客可同時透過以下途徑購票：

- 城市售票網網頁：www.urbtix.hk
- 流動應用程式 My URBTIX (Android 及 iPhone 版)
- 信用卡電話購票：2111 5999 (每日上午 10 時至晚上 8 時，包括公眾假期)

每人每次限購最多 4 張門票。

（售票首天購買此節目的門票時，當使用同一信用卡的累計購票數量在任何一次交易中已達上述的每次購票上限，該信用卡於當天即不能再用於購買此節目任何場次的門票。）

除城市售票網和香港體育館的渠道外，主辦機構僅會透過以下指定平台公布所有最新的節目訊息：

- Facebook：
<https://www.facebook.com/my903>
- IG：
www.instagram.com/cr881903

主辦機構查詢電話：2339 4845

城市售票網呼籲顧客切勿光顧「黃牛黨」

城市售票網從未授權任何人在指定場地或途徑以外售票，敬請留意。市民購買或取得未經授權的門票，會涉及風險，並助長門票炒賣，請循正式途徑購票，以免受騙及招致損失。