

社區體育事務委員會

「工商機構運動會 2025」報告

目的

本文件旨在向委員匯報「工商機構運動會2025」¹(運動會)的推行情況。

背景

2. 康樂及文化事務署(康文署)為公私營機構員工舉辦全港性大型綜合運動會,旨在鼓勵在職人士恆常運動習慣,鍛煉體魄,以應付工作上的挑戰;同時透過參與比賽培養團隊合作精神,並進一步推廣「普及體育」,傳遞勤做運動有益身心的健康信息。

活動安排

3. 運動會於2025年3月至9月期間,在全港多個康樂場地舉行。運動會設有11個體育項目,包括田徑、羽毛球、籃球、長跑、五人足球、桌球、乒乓球、網球、保齡球、排球和十一人足球,吸引約200間機構報名,合共逾6 300名員工參加。

4. 各比賽項目分為甲、乙兩組。甲組為在香港僱用300名或以上員工的機構及政府部門;乙組為在香港僱用300名以下員工的機構及政府部門。每項賽事各組別均設冠、亞及季軍。為提升參與熱情與賽事趣味性,大會另設團體總冠軍獎盃,頒予在各項比賽中累積得分最高的機構。

¹ 運動會於 1990 年首次舉辦,自 2009 年起每兩年舉辦一次,受 2019 冠狀病毒病疫情影響延至 2023 年舉行。

宣傳工作

5. 為鼓勵在職市民積極參與運動會，康文署透過多元化途徑及平台展開全方位宣傳，包括：

- 開設運動會專題網頁，集中發布賽事資訊，並於康文署主頁、「康文署電子雜誌」及政府新聞處相關網頁提供超連結；
- 善用社交媒體平台，透過「康文+++」Facebook及Instagram專頁推送最新消息；
- 透過電視節目、報章、電台進行媒體宣傳；
- 於康文署各區康樂事務辦事處及轄下場地張貼宣傳海報及懸掛宣傳橫額；
- 於比賽場地設置打卡區，並向參加者及市民派發紀念品，提升參與感；
- 在巴士車身刊登廣告，擴大社區覆蓋面。

綜合頒獎典禮

6. 為期七個月的運動會已經圓滿結束。各參賽機構的員工積極投入，充分展現奮發拼搏的體育精神。綜合頒獎典禮已於2025年9月28日在官涌體育館順利舉行，入境事務處及昇世匯盈分別為甲組及乙組團體總冠軍。

贊助

7. 康文署制定贊助計劃，邀請企業及機構以現金或物資／服務形式支持運動會。各公司／機構以不同方式支持，本屆共獲得18間機構提供，合計現金約港幣29萬元，以及等值約港幣96萬元物資／服務。贊助機構包括4間冠名贊助、7間金贊助、4間銀贊助和3間銅贊助，充分體現工商界對推動社區體育的鼎力支持。

總結

8. 兩年一度的運動會籌辦順利、運作暢順，反應熱烈。本屆共吸引約200間工商機構、逾6 300名員工參與，成績令人鼓舞。透過是次活動，工商機構和政府部門緊密合作，不僅有效促進工商界

的體育發展，亦成功鼓勵在職人士積極參與體育活動，進一步在社區營造熱愛體育、崇尚健康的氛圍。

文件提交

9. 請各委員備悉運動會的推行情況。

* * * * *

康樂及文化事務署
2026年3月