

社区体育事务委员会

「全民运动日 2025」报告

目的

本文件旨在向委员汇报「全民运动日 2025」的推行情况。

背景

2. 为在社区持续推广「普及体育」及响应国家的全民健身日，康乐及文化事务署（下称康文署）自 2009 年起，于每年 8 月举办「全民运动日」，并以「日日运动半个钟 健康快乐人轻松」作为「全民运动日」的口号，鼓励市民恒常参与运动及体能活动，养成运动习惯，建立健康的生活模式。

「全民运动日 2025」的活动安排

3. 「全民运动日 2025」于去年 8 月 3 日(星期日)举行。为鼓励市民恒常参与运动，传递勤做运动对身心的益处，康文署在活动当日下午于全港指定体育馆举办多元化的免费康体活动，包括健体阁、健康讲座、运动示范、亲子/儿童/青少年体育活动，以及长者和残疾人士同乐活动等，供市民参加。除此之外，康文署更于活动当天开放辖下多项收费康乐设施：室内设施包括羽毛球场、排球场、篮球场、壁球场、乒乓球台、健身室、活动室和舞蹈室等；户外设施包括网球场、草地滚球场、射箭场及高尔夫球设施等；公众游泳池；以及水上活动中心艇只，让市民以个人身分免费使用，提供机会予市民尝试使用不同类型的康乐设施，培养恒常做运动的习惯。

重点推广体育项目

4. 为响应香港首次与广东及澳门共同承办第十五届全国运动会（十五运会）和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（残特奥委会）这个全国性大型综合运动会，「全民运

动日 2025」以「全城齐运动 全民撑全运」作为活动主题，旨在以凝聚全民力量，鼓励市民积极参与，并支持十五运会和残特奥委会。为配合活动主题，活动当日在全港 18 区指定体育馆举办多元化的免费康体活动，例如运动示范及体验活动等，向社区推广十五运会和残特奥委会各项比赛项目，提升公众对赛事的认识与关注。九龙公园体育馆作为主场馆，活动当日设置多项特色体验活动，包括七人制橄榄球、高尔夫球、虚拟击剑及铁人三项等，生动展现出香港所承办的十五运会竞赛项目。同时，我们更联同中国香港残疾人奥委会，在主场馆举办伤健共融乒乓球同乐，促进体育共融参与；并继续与中国香港体育协会暨奥林匹克委员会（港协暨奥委会）合作，在主场馆设置体育节活动摊位「全运圈圈乐」，加入受青少年欢迎的「城市运动」和新兴运动如霹雳舞，以及配上「全民运动日」主题曲背景音乐的拉拉队运动体验活动，让市民亲身感受新颖的运动项目。

5. 此外，我们与港协暨奥委会合作，分别在去年 4 月 11 日至 13 日于荃湾愉景新城及在 8 月 3 日于西沙 GO PARK 举办的体育节活动中设立「全民运动日」活动摊位，进一步在社区层面宣扬「普及体育」的理念。另外，我们亦在去年 8 月 2 日于香港单车馆举办的十五运会和残特奥委会倒计时 100 日活动(香港赛区)中设立「全民运动日」活动摊位，以支持这两项盛事，为运动员打气。

宣传工作

6. 康文署继续使用不同渠道宣传及推广「全民运动日 2025」，包括透过多个网络平台「康文+++」Facebook 专页和「Instagram」专页等发放新闻专辑，吸引更多市民关注及参与；在康文署网站设立「全民运动日 2025」专题网页，并与「政府青少年网站」建立超链接等，方便市民浏览及撷取有关活动资料；播放政府宣传短片和邀请本地精英运动员拍摄「全民运动日」宣传短片；以不同传播媒体，如报章、电视台和电台以及主要交通工具如港铁、巴士及电车等信息渠道，广泛宣传以鼓励市民积极参与「全民运动日 2025」；在辖下各分区康乐事务办事处和康乐场地、各区议会、体育总会、学校、地区团体以及屋邨等地方张贴活动海报；在康文署场地展示大型宣传横额；亦在人流较高的食肆及超过 20 个购物商场展示电子宣传海报；在湾仔区海底隧道入口处休憩花园、毕打街回旋处花床及添马公园摆放「全民运动日」宣传摆设；并向参加者派发纪念品等，以达至广泛宣传的效果。

7. 为鼓励各地区持份者积极参与「全民运动日 2025」，康文署向各区议会、体育总会、地区体育会、大专院校、私人游乐场地

等发出邀请信，呼吁他们积极支持及参与活动。康文署得到非常正面的响应，共十多间机构同步在 8 月 3 日举办多项免费活动或免费开放其康乐设施给市民享用，达至协同效应及进一步推动全城运动。

8. 此外，为加强活动在社区的宣传效应，康文署除了在活动当日邀请了所属地区的「活力专员」及杰出运动员出席在当区举行的免费康体活动外，更邀请多位政府主要官员出席各分区的活动，与市民同乐，营造愉快和融洽的气氛。

市民及社区的参与

9. 「全民运动日 2025」深受市民欢迎，吸引逾十七万人次参与，包括二万八千人次参加免费康体活动和逾十四万二千人使用免费开放的康乐设施。康文署与港协暨奥委会合作，于荃湾愉景新城及西沙 GO PARK 设立的「全民运动日」活动摊位，分别吸引了约 2 200 及 500 名市民参与。另有约 1 700 名市民参加或使用支持机构举办的免费康体活动或免费开放场地设施，以及约 300 名市民参与在香港单车馆设立的「全民运动日」活动摊位。康文署将继续致力在社区推广「普及体育」，鼓励不同年龄和能力的市民参与体育活动，建立恒常做运动的习惯。

赞助

10. 康文署首次邀请工商机构为「全民运动日2025」提供现金和广告赞助，获得多间机构合共约三十九万元现金及等值的电子宣传广告赞助，展现社会各界携手合作，提升推动「全民运动」的动力，亦令公共资源能更有效运用。

文件提交

11. 请委员备悉「全民运动日 2025」的推行情况。

康乐及文化事务署
2026 年 2 月