

社區體育事務委員會
「全民運動日 2025」報告

目的

本文件旨在向委員匯報「全民運動日 2025」的推行情況。

背景

2. 為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，康樂及文化事務署（下稱康文署）自 2009 年起，於每年 8 月舉辦「全民運動日」，並以「日日運動半個鐘 健康快樂人輕鬆」作為「全民運動日」的口號，鼓勵市民恆常參與運動及體能活動，養成運動習慣，建立健康的生活模式。

「全民運動日 2025」的活動安排

3. 「全民運動日 2025」於去年 8 月 3 日(星期日)舉行。為鼓勵市民恆常參與運動，傳遞勤做運動對身心的益處，康文署在活動當日下午於全港指定體育館舉辦多元化的免費康體活動，包括健體閣、健康講座、運動示範、親子/兒童/青少年體育活動，以及長者和殘疾人士同樂活動等，供市民參加。除此之外，康文署更於活動當天開放轄下多項收費康樂設施：室內設施包括羽毛球場、排球場、籃球場、壁球場、乒乓球檯、健身室、活動室和舞蹈室等；戶外設施包括網球場、草地滾球場、射箭場及高爾夫球設施等；公眾游泳池；以及水上活動中心艇隻，讓市民以個人身分免費使用，提供機會予市民嘗試使用不同類型的康樂設施，培養恆常做運動的習慣。

重點推廣體育項目

4. 為響應香港首次與廣東及澳門共同承辦第十五屆全國運動會（十五運會）和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹

克運動會（殘特奧會）這個全國性大型綜合運動會，「全民運動日 2025」以「全城齊運動 全民撐全運」作為活動主題，旨在以凝聚全民力量，鼓勵市民積極參與，並支持十五運會和殘特奧會。為配合活動主題，活動當日在全港 18 區指定體育館舉辦多元化的免費康體活動，例如運動示範及體驗活動等，向社區推廣十五運會和殘特奧會各項比賽項目，提升公眾對賽事的認識與關注。九龍公園體育館作為主場館，活動當日設置多項特色體驗活動，包括七人制橄欖球、高爾夫球、虛擬擊劍及鐵人三項等，生動展現出香港所承辦的十五運會競賽項目。同時，我們更聯同中國香港殘疾人奧委會，在主場館舉辦傷健共融乒乓球同樂，促進體育共融參與；並繼續與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）合作，在主場館設置體育節活動攤位「全運圈圈樂」，加入受青少年歡迎的「城市運動」和新興運動如霹靂舞，以及配上「全民運動日」主題曲背景音樂的啦啦隊運動體驗活動，讓市民親身感受新穎的運動項目。

5. 此外，我們與港協暨奧委會合作，分別在去年 4 月 11 日至 13 日於荃灣愉景新城及在 8 月 3 日於西沙 GO PARK 舉辦的體育節活動中設立「全民運動日」活動攤位，進一步在社區層面宣揚「普及體育」的理念。另外，我們亦在去年 8 月 2 日於香港單車館舉辦的十五運會和殘特奧會倒計時 100 日活動(香港賽區)中設立「全民運動日」活動攤位，以支持這兩項盛事，為運動員打氣。

宣傳工作

6. 康文署繼續使用不同渠道宣傳及推廣「全民運動日 2025」，包括透過多個網絡平台、「康文+++」Facebook 專頁和「Instagram」專頁等發放新聞專輯，吸引更多市民關注及參與；在康文署網站設立「全民運動日 2025」專題網頁，並與「政府青少年網站」建立超連結等，方便市民瀏覽及擷取有關活動資料；播放政府宣傳短片和邀請本地精英運動員拍攝「全民運動日」宣傳短片；以不同傳播媒體，如報章、電視台和電台以及主要交通工具如港鐵、巴士及電車等資訊渠道，廣泛宣傳以鼓勵市民積極參與「全民運動日 2025」；在轄下各分區康樂事務辦事處和康樂場地、各區議會、體育總會、學校、地區團體以及屋邨等地方張貼活動海報；在康文署場地展示大型宣傳橫額；亦在人流較高的食肆及超過 20 個購物商場展示電子宣傳海報；在灣仔區海底隧道入口處休憩花園、畢打街迴旋處花床及添馬公園擺放「全民運動日」宣傳擺設；並向參加者派發紀念品等，以達至廣泛宣傳的效果。

7. 為鼓勵各地區持份者積極參與「全民運動日 2025」，康文署向各區議會、體育總會、地區體育會、大專院校、私人遊樂場地等發出邀請信，呼籲他們積極支持及參與活動。康文署得到非常正面的回應，共十多間機構同步在 8 月 3 日舉辦多項免費活動或免費開放其康樂設施給市民享用，達至協同效應及進一步推動全城運動。

8. 此外，為加強活動在社區的宣傳效應，康文署除了在活動當日邀請了所屬地區的「活力專員」及傑出運動員出席在當區舉行的免費康體活動外，更邀請多位政府主要官員出席各分區的活動，與市民同樂，營造愉快和融洽的氣氛。

市民及社區的參與

9. 「全民運動日 2025」深受市民歡迎，吸引逾十七萬人次參與，包括二萬八千人次參加免費康體活動和逾十四萬二千人使用免費開放的康樂設施。康文署與港協暨奧委會合作，於荃灣愉景新城及西沙 GO PARK 設立的「全民運動日」活動攤位，分別吸引了約 2 200 及 500 名市民參與。另有約 1 700 名市民參加或使用支持機構舉辦的免費康體活動或免費開放場地設施，以及約 300 名市民參與在香港單車館設立的「全民運動日」活動攤位。康文署將繼續致力在社區推廣「普及體育」，鼓勵不同年齡和能力的市民參與體育活動，建立恆常做運動的習慣。

贊助

10. 康文署首次邀請工商機構為「全民運動日2025」提供現金和廣告贊助，獲得多間機構合共約三十九萬元現金及等值的電子宣傳廣告贊助，展現社會各界攜手合作，提升推動「全民運動」的動力，亦令公共資源能更有效運用。

文件提交

11. 請委員備悉「全民運動日 2025」的推行情況。

康樂及文化事務署
2026 年 2 月