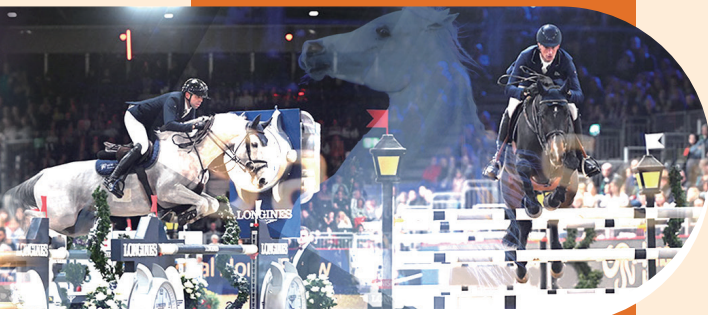


「M」品牌制度及支援計劃



體育活動，是香港作為「盛事之都」的重要基石。自2004年起，大型體育活動事務委員會推行「M」品牌制度及支援計劃，旨在引進大型國際體育賽事，以推動體育發展，創造經濟效益，並引起市民對體育的興趣，增強社會歸屬感。隨着社會及市場環境轉變，政府於2025年8月公布新一輪優化措施，進一步完善制度及資助安排，標誌着「M」品牌邁向新里程。

◆ 支援體育盛事 建立可持續體育文化

「M」品牌旨在透過舉辦大型賽事，建立可持續的體育文化。世界級賽事在香港舉行，一方面讓本地運動員得以在主場作賽，匯聚商界及公眾支持，加強社會凝聚力；另一方面則與信譽良好且經驗豐富的活動主辦機構建立長期合作，鞏固香港「國際體育盛事之都」的地位。

獲認可的「M」品牌活動可獲多方面支援，包括宣傳推廣、後勤協調及財政資助。首次在港舉辦的活動可獲一筆過市場推廣補助金，並在租用康文署或其他大型場地時享有資助。「M」品牌項目涵蓋廣泛，囊括「香港馬拉松」、「香港國際七人欖球賽」等熱門賽事，以及電競、劍擊、網球等多種運動，展現香港體育發展的多元面貌。

◆ 優化審批制度 提升計劃效益

2025年8月，政府宣布進一步優化「M」品牌制度，以應對社會需求及體育市場的轉變。新措施透過完善審批和資助機制，務求善用政府資助，以取得最佳效益，確保「M」品牌活動的質素及觀賞價值。新制度按活動性質分為「大型體育賽事」與「表演賽/邀請賽」，並分別訂立不同評審準則。前者側重對香港體育發展的貢獻，後者則著眼於旅遊推廣及經濟效益。

此外，文化體育及旅遊局亦會加強監察與問責。如主辦單位未能按原定計劃舉辦活動或未能達標，委員會將按情況調整最終資助金額，確保公共資源有效運用。

「M」品牌計劃推行二十載，已成為香港體育盛事的金字招牌。多年來，獲支援的活動一直深受本地及海外體育迷歡迎，為城市經濟注入活力。展望將來，「M」品牌會繼續與時並進，吸引更多國際賽事落戶香港，持續推動本地體育文化及產業的發展。

