

管制人員的答覆

(問題編號：1111)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長於預算案演辭中，提及香港作為「中外文化藝術交流中心」的國家定位，並指出政府將繼續推動完善產業生態圈建設，吸引更多藝術家和觀眾。就此，當局請告知本會：

1. 在過去一個年度，康文署轄下各個博物館、藝術中心的入場人數、旅客佔總人數、以及海外和內地旅客的比例為何；
2. 在過去一個年度，M+博物館和香港故宮文化博物館的入場人數為何，旅客佔總人數，以及海外和內地旅客的比例為何；
3. 政府有否就康文署轄下文藝場地和西九文化區各展館場地，統計遊客到訪數字，如有，海外和內地旅客的比例為何，若否，原因為何？
4. 為更有效向外推廣本地文藝節目，康文署有否計劃與旅遊業界商討，關於文藝場地和西九文化區各展館場地的票務合作，如有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

於2022-23年度(截至2023年2月28日)，康樂及文化事務署(康文署)轄下各個博物館及藝術空間的入場人次共約396萬；16個表演場地亦有逾240萬人次進場觀賞節目。現時觀眾進入康文署文化場地，無論購票與否，均毋須提供原居地的資料，因此沒有統計內地及海外遊客到訪數字。

截至2023年2月28日，M+自2021年11月開幕至今的入場人次為279萬，而於2022年7月開幕的香港故宮文化博物館的入場人次則約為85萬。兩所博物館均在疫情期間開幕，故此初期的訪客主要為本港居民。隨着訪港旅客逐漸

增加，西九文化區管理局（西九管理局）正透過問卷調查等方法評估到訪兩間博物館的海外和內地旅客之相關數字。

康文署正與旅遊事務署及香港旅遊發展局洽商票務合作，細節有待落實。此外，為方便訪港旅客購買西九文化區各文化設施的門票，西九管理局已增加海外和內地旅客的購票渠道，並會繼續與旅遊業界，包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、旅遊景點、酒店和旅行代理商等商討推廣和合作機會，例如提供景點套票。

- 完 -