

管制人員的答覆

(問題編號：1104)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局將舉辦第一屆流行文化節，推廣香港的流行文化，請告知本會：

1. 流行文化節的內容、舉辦日期、主辦及合辦機構；
2. 流行文化節的開支及收入預算；
3. 當局有何具體計劃，與旅遊業界合作，共同向海外及內地推廣流行文化節？
4. 當局估計，流行文化節可吸引多少旅客來港？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 首屆「香港流行文化節」(文化節)計劃於2023年4月開展，全年舉辦不少精彩活動。節目內容豐富多元，包括音樂會、專題展覽以及電影放映等，亦會安排一連串延伸和教育外展活動包括戶外音樂演出、講座、藝人談等。文化節將介紹香港歌影流行文化代表性人物，包括已故巨匠張國榮及梅艷芳，從中見證香港的發展和香港精神，同時引領市民以全新視野欣賞香港流行文化的獨特性。為吸引年輕人參與文化節的活動，在節目編排上加入了不少時下年輕人喜愛的元素，如以原音(unplugged)、爵士樂及無伴奏合唱等不同手法重新演繹膾炙人口流行歌曲的音樂會、由不同年代歌手携手同台演繹流行歌曲等，希望透過不同類型的演出，及以舊帶新的跨代組合，達至生生不息的文化傳承，激發年青一代追求夢想、不斷創新的活力。康樂及文化事務署(康文署)除於轄下演藝場地和博物館舉行活動外，同時積極尋求與業界合作的機會，共同舉辦文化節多個活動，藉此接觸更廣泛觀眾群，推廣香港流行文化。

2. 香港流行文化節預計製作費用約2,000萬元。收入以票房收益為主，部分節目及活動免費，以鼓勵市民參與及推廣香港流行文化。
3. 香港旅遊發展局將透過不同的宣傳策略及渠道與康文署及旅遊業界共同協力在海外及內地推廣文化節，包括利用網上平台、社交媒體以及旅遊發展局的海外辦事處介紹文化節給內地及海外觀眾。
4. 香港流行文化節預計可吸引超過14萬觀眾。由於今年是首辦文化節，故未能估算因文化節活動而訪港的旅客數目。

- 完 -