

管制人員的答覆

(問題編號：0967)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項提到，康文署將會繼續通過外展及網上活動在社區推廣閱讀風氣。就此，請告知本會：

(a) 2023年預算的「登記讀者人數佔人口的百分率」較2022年的實際數字下跌約3個百分點至62.88，當局的預算方法為何？有否評估相關數字下跌的原因？

(b) 過去1年，當局為推廣閱讀風氣，舉辦甚麼及多少項外展及網上活動，參加活動人數和涉及的開支為何？當局有否評估活動的成效？如有，請詳列有關內容。如否，原因為何？

(c) 預算在今個財政年度，計劃舉辦的活動和涉及的開支詳情為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

(a) 康樂及文化事務署在預計來年的登記讀者數目時，會參考不同因素，包括人口變化、過去1年圖書館的使用量及新登記讀者人數等。署方在預計2023年的新登記讀者人數時，香港仍受2019冠狀病毒病第五波疫情的影響，新增確診個案持續上升，前往圖書館的市民減少，因此預計新讀者登記人數較往年少。雖然預計將有超過20 000名新登記讀者，但由於新讀者登記人數的升幅較2023年推算人口的增幅少，故「登記讀者人數佔人口的百分率」有所下調。

- (b) 為配合疫情後的新常態，香港公共圖書館加強應用網上平台，透過「喜閱·飛越」Facebook及Instagram專頁及「康文署寓樂頻道」製作互動故事和教學影片，包括「閱讀 / 生活再發現」主題系列、「互動故事房」、「4·23 童聽故事，同做手工系列」、「故事·起動－故事人」、「走讀·童遊手作」及「悅讀時刻」，並以線上線下混合模式舉辦「夏日閱讀紛」及「香港圖書館節2022」等大型閱讀活動，以推廣閱讀。此外，圖書館亦製作「文學101」短片系列，以輕鬆手法向觀眾介紹各類文學課題，及舉辦「館長精選60本中文電子書x e閱讀小站」推廣活動，提供精選電子書供市民無限次即時下載閱覽，以推廣電子書館藏。香港公共圖書館還安排部分在圖書館舉行的閱讀活動作網上直播或錄製成影片上載至網站。

香港公共圖書館亦繼續加強外展活動，包括透過「喜」動圖書館、「快閃圖書館」及主題書籍外借服務到學校等服務，在社區及學校推廣主題閱讀、電子書、電子資源和網上服務。在2022-23年度，圖書館舉辦了約18 000項圖書館推廣活動，參加人次約940萬，活動所涉開支約3,000萬元。圖書館透過問卷蒐集參加者的意見，分析使用情況及數據以檢視活動成效。整體而言，市民對圖書館的網上和外展服務感到滿意。

- (c) 在2023-24年度，香港公共圖書館計劃與學術機構、專業團體、學校、非政府機構、社區組織等合作，舉辦約19 200項閱讀推廣活動，預算活動開支約2,100萬元。重點活動包括：
- (i) 推出大型閱讀推廣活動：舉辦「4·23世界閱讀日創作比賽」，鼓勵兒童及青少年擴闊閱讀領域；與學校、出版業界及社區閱讀推廣夥伴合作，於「4·23世界閱讀日」及「香港書展」期間，在各區圖書館及網上平台舉辦豐富閱讀推廣活動，將閱讀融入生活，延續閱讀習慣。
 - (ii) 透過圖書館的外展閱讀服務，讓市民更容易在不同社區體驗圖書館服務及享受閱讀的樂趣。
 - (iii) 加強推動電子閱讀及網上閱讀資源推介：參與2023年「香港書展」，向公眾推介圖書館的電子資源；及於圖書館的相關網頁，向讀者推薦不同主題的電子書及電子資料庫。