

管制人員的答覆

(問題編號：2681)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (李美嫦)

局長： 民政事務局局长

問題：

據康樂及文化事務署在營運博物館的工作上，會為市民提供均衡的節目，以加強公眾欣賞藝術及文化的興趣。請按全港收費博物館為單位，告知本會：

- (a) 在2014-15及2015-16財政年度，每個博物館的實際及預計人手編制；
- (b) 在2014-15財政年度，每個博物館的總開支；
- (c) 在2015-16財政年度，每個博物館的預算開支；
- (d) 在2014-15財政年度，每個博物館分別於免費日、平日及假日的入場人次（請按本地市民及旅客分類）；
- (e) 根據去年審議預算時之回覆(HAB218)，署方已在2013-14年度，在5間主要博物館及4個旅遊熱點進行意見調查。請提供調查結果及相關的跟進措施；
- (f) 據悉，署方近年推出了一些以訪港旅客為對象的推廣活動，以將博物館推廣成旅遊景點。署方是否有評估及統計這些活動的成效？旅客的入場人次是否有增長？
- (g) 為善用博物館的資源及讓視藝科老師了解博物館的展覽內容，從而向學生推介或帶領學生入場參觀，當局會否考慮為本地視藝科老師提供免費入場証？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：6）

答覆：

- (a) 2014-15年度及2015-16年度康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館的人手編制如下：

博物館	人手編制數目	
	截至2014年4月1日 (實際)	截至2015年4月1日 (預計)
藝術館 ^{註1及4}	91	90
文化博物館 ^{註2}	81	81
歷史博物館 ^{註3}	91	92
香港科學館	77	77
香港太空館	68	68

- (b) 2014-15年度康文署轄下博物館的預算經常開支(不包括員工薪酬)如下：

博物館	2014-15年度預算開支 (百萬元)
藝術館 ^{註1}	60.34
文化博物館 ^{註2}	86.73
歷史博物館 ^{註3}	81.56
香港科學館	56.89
香港太空館	32.32

- (c) 2015-16年度康文署轄下博物館的預算經常開支(不包括員工薪酬)如下：

博物館	2015-16年度預算開支 (百萬元)
藝術館 ^{註1及4}	50.73
文化博物館 ^{註2及5}	72.44
歷史博物館 ^{註3及5}	74.21
香港科學館	57.08
香港太空館	32.40

註1：包括香港藝術館和茶具文物館。

註2：包括香港文化博物館、香港鐵路博物館、三棟屋博物館和上窰民俗文物館。

註3：包括香港歷史博物館、孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、香港海防博物館、羅屋民俗館和李鄭屋漢墓博物館。

註4：預算開支有所減少，是由於香港藝術館將於2015-16年度關閉以進行翻新工程。

註5：預算開支有所減少，是考慮到2015-16年度擬舉辦的展覽的性質。

- (d) 2014-15年度7間收費博物館在免費入場日、平日、周末及公眾假期的入場人次(截至2015年2月28日)如下：

博物館	2014-15年度入場人次 (截至2015年2月28日)		
	免費入場日*	平日	周末及公眾假期
香港藝術館	144 046	109 962	141 169
香港歷史博物館	227 042	232 594	245 714
香港文化博物館	213 310	375 693	275 822
香港科學館	337 971	536 259	629 898
香港太空館	188 293	249 472	347 939
香港海防博物館	29 086	31 451	51 393
孫中山紀念館	12 684	18 214	22 963

* 包括全年星期三、一年一度的國際博物館日，以及2014年12月13日為紀念南京大屠殺，香港海防博物館免費入場。

根據康文署上一次於2013-14年度在轄下博物館進行的意見調查，受訪的博物館參觀者當中，約有27%是旅客。

- (e) 2013年5月至12月期間，康文署在5間主要博物館進行博物館服務意見調查，訪問了5 118名參觀者，其中約90%表示對博物館提供的展覽(87.4%)和整體體驗(90.2%)感到滿意／非常滿意。參觀人數最多的3間博物館分別為香港科學館(63.8%)、香港歷史博物館(48.6%)和香港太空館(42.8%)。

2014年2月，康文署就旅客參觀博物館的行為及興趣進行意見調查，在旅遊景點訪問了1 619名旅客，其中69.9%認識至少一個香港博物館或文化場地。最多旅客認識的博物館依次為香港太空館(40.1%)、香港科學館(29.6%)、香港藝術館(21.9%)和香港歷史博物館(21.1%)。在受訪者當中，38.1%認為該博物館或文化場地極具吸引力／具吸引力。

博物館籌劃節目和制定適當的推廣策略時，會考慮意見調查的結果。

- (f) 康文署一直透過多種途徑(例如利用電子平台，在旅遊熱點刊登廣告和陳列展板，在酒店派發博物館指南等)，向旅客推廣轄下的博物館。從意見調查所見，旅客佔博物館參觀者的比例，由2010-11年度的21%增加至2013-14年度的27%。署方會繼續透過多種途徑，向旅客推廣博物館。
- (g) 學校、註冊慈善團體及非牟利機構參觀人數滿20人，即可事先申請豁免入場費。現時政府並無計劃向視藝科老師提供免費入場証。

- 完 -