

# 二零一三至一八年業務計劃

## 我們的博物館

本業務計劃涵蓋康文署轄下十四間博物館。作為重要的公共機構，它們在藝術、歷史和科學三方面延續香港豐富而多元的文化遺產。由康文署管理的博物館，包括七間大型博物館——香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館、香港科學館、香港太空館、孫中山紀念館和香港海防博物館；以及七間規模較小的博物館——茶具文物館、香港鐵路博物館、三棟屋博物館、上窰民俗文物館、羅屋民俗館、李鄭屋漢墓博物館和葛量洪號滅火輪展覽館。

本計劃同時突顯香港電影資料館和藝術推廣辦事處所擔當的重要角色。香港電影資料館致力保存香港珍貴的電影文化瑰寶；藝術推廣辦事處則透過舉辦全港性公共及社羣藝術計劃，將藝術帶進社區，從而推動視覺藝術的發展。

除此之外，本文件亦就另外兩個為康文署轄下博物館、文化場地和辦事處提供支援的重要組別訂定目標：文物修復辦事處在藏品修復及保存方面提供專業服務；市場及業務拓展組則負責博物館的策略性形象發展、強化品牌和宣傳工作。

## 理想

為公眾提供愉快而具啟發性的藝術、歷史及科學博物館體驗。

## 使命

- 保存香港的文化遺產。
- 為廣大市民提供終身學習的平台。
- 開放香港的博物館資源，與所有人共享。
- 孕育創意想像和鼓勵共同創作。
- 讓博物館融入觀眾，與市民的日常生活聯繫起來。

## **信念**

- 專業精神
- 積極創新
- 熱誠投入
- 誠實可靠
- 以人為本
- 開放透明

## **策略與計劃**

我們的目標是創建一個充滿活力、植根於香港獨特文化身份的文化生態，藉此培養和加強公眾從這個地區特有的角度認識和欣賞本地以至全球文化的能力。博物館的各項使命是實現這個目標的重要元素。

過程中，康文署轄下各間博物館將從服務提供者蛻變成協調者。透過與社會各界緊密合作，博物館將創建一個具啟發性的文化環境，鼓勵主動學習和培育人才。我們的工作將為香港的長遠文化發展奠定穩固基礎，促進社會和諧，並為香港人營造歸屬感。

以下是我們訂定的八大策略範疇，我們將努力不懈追求卓越，務求達到目標。策略範疇為計劃提供框架，主導我們運用資源以塑造未來。舉例來說，我們在節目策劃、觀眾拓展、優化藏品和設施方面的努力能讓我們保存香港的文化遺產，並將其向更多不同層面的觀眾展示，讓他們更深入了解和欣賞這些重要的文化瑰寶。同樣地，我們透過教育推廣、能力提升和社區參與及伙伴合作方面的工作，將提供一個終身學習和共同創作的平台，有助香港發展成一個多元的文化樞紐。

### *節目策劃*

我們將精心策劃跨越不同領域的展覽及公眾節目，為參觀人士呈獻富有趣味和教育意義的活動。

我們將：

- 每年舉辦各色各樣的展覽及公眾節目，包括大型展覽，以吸引不同的觀眾羣。
- 舉辦吸引公眾的展覽和節目，採用獨特的策展手法、嶄新科技及互動活動，以及從本土角度展示藝術和文化，從而將我們的展覽和參觀人士的日常生活聯繫起來。
- 與享負盛名的博物館及世界各地機構建立更緊密的伙伴關係，以引入卓越的展覽和促進文化交流。
- 在本地及海外舉辦更多外借展覽和宣傳活動。
- 分階段更新各主要博物館的常設展覽，例如香港太空館將於二零一五年開設天文廳及太空科學廳；香港科學館將分別於二零一五及一六年開設生物多樣性展廳和兒童探索園地。其後的計劃還包括香港科學館將開設古生物展廳和地球科學展廳，以及在香港海防博物館進行大型翻新工程。
- 為香港的弱勢社羣舉辦更多活動。

## 藏品

我們將繼續建立、增添及優化現存及新的藏品，加強藏品管理工作，從而更有效地運用資源，亦讓公眾隨時都可以欣賞到我們的珍萃。

我們將：

- 透過購藏文物及接受外界捐贈，令藏品更豐富。
- 透過我們博物館的網站及 Google「藝術計劃」等網上平台，讓公眾有更多機會欣賞我們的藏品。
- 計劃在天水圍建立「中央文物大樓」，存放我們日益增加的藏品。
- 為轄下所有博物館建立一個中央藏品管理系統。
- 提升博物館文物的修復及保存標準。

## 教育推廣

我們會繼續將博物館發展成充滿活力及互動的開放式教育平台。透過加強教育推廣，我們將為學校提供有效支援，同時推廣終身學習、創意及研究。

我們將：

- 與教育專家和教育團體合作，針對新高中課程設計多項富啟發性的活動，包括教師培訓工作坊、電子學習平台、「與藝術家／專業人士對話」活動，以及融入互動和探索活動的專題研習。
- 定期檢視學校的需要，設計特別的活動和教材，讓不同程度的學生獲得更豐富的學習經驗。
- 發掘精彩的新項目及活動，以滿足不同羣體——包括弱勢社羣、長者、家庭和醉心學習藝術及文化的人士——的不同學習需要。
- 與著名書店合作舉辦具啟發性的研討會，燃起公眾對博物館活動的興趣。
- 激發求知慾，以及推動持續學習。

## 觀眾拓展

我們將繼續投放資源拓展觀眾羣，讓更多觀眾可更容易、更投入地欣賞我們的藏品。我們亦會推行以服務對象為本的多媒體市場推廣及宣傳活動，以增加博物館對大眾的吸引力，令觀眾更投入參與博物館的節目。

我們將：

- 制定和實施策略，通過恰當的途徑向不同觀眾羣——包括家庭、學生、旅客、傷健人士和長者——介紹適合他們的內容。
- 通過嶄新的市場推廣活動，在香港和海外建立品牌效應和加強業務推廣，例如製作展示我們藏品的全新紀念品、利用手機應用程式宣傳博物館活動、設立一個博物館「粉絲」專頁，並更新各間博物館的網站以提供最新消息，讓更多觀眾——包括傷健人士——可以方便地獲得資訊。
- 與旅遊業界合作，進一步宣傳我們的博物館。

- 重新設計我們的宣傳品，並製作全新而吸引的通訊、小冊子和短片等，令更多人關注和欣賞我們的博物館。
- 舉辦全面和多元化的展覽及公眾節目，以吸引不同的觀眾羣。
- 通過市場推廣活動和合作伙伴的宣傳渠道，推廣博物館通行證。
- 擴大每年一度「國際博物館日」的規模，將其變成一個「博物館節」，以吸引更多新觀眾。
- 推出創新的社羣及公共藝術計劃和項目，讓公眾有更多機會參與藝術，從而獲得啟發。

### *能力提升*

我們不斷致力提升我們的核心實力和服務社會。我們將繼續在藝術欣賞、歷史及科學方面教育觀眾，並投放資源培育本地人才，以及提升社區團體作為文化推廣者的能力。

我們將：

- 舉辦展覽、推廣活動、教育節目及藝術專修課程，以加強公眾對藝術、歷史和科學的認識、了解和欣賞能力。
- 舉辦公眾活動以提拔本地藝術家和栽培新進人才。
- 在油街的新藝術空間「油街實現」開展全新社區計劃。
- 透過「博物館小先鋒」和「文化新人類」等活動，繼續激發和培養兒童及青少年對博物館工作的興趣。
- 為有志投身博物館行業的人士提供更多實習和培訓機會。
- 繼續舉辦活動以加強社區團體在文化推廣方面所擔當的角色。

### *社區參與及伙伴合作*

我們將繼續與持份者保持緊密聯繫，並與外界機構建立伙伴關係，以爭取支持實現我們的理想。

我們將：

- 就重要策略和發展事宜諮詢博物館諮詢委員會和博物館專家顧問。
- 維持現有的伙伴關係，同時物色更多新的協作機會，共同舉辦展覽、公眾節目和公共藝術項目，及推廣博物館的活動。
- 鼓勵贊助活動及推動捐贈藏品的文化。
- 設立一個新的贊助計劃，推廣在博物館內舉行企業活動。
- 繼續定期招募博物館之友、導賞員和義工，並鼓勵更多退休人士參與。
- 通過不同渠道收集公眾意見，例如向參觀人士和旅客進行問卷調查。
- 透過新媒體、博物館門戶網站及全新的康文署博物館「粉絲」專頁，推動網上邀約活動。

### *優化設施及訪客服務*

為確保我們的博物館繼續成為地區內重要資源，我們將逐步更新設施和提升服務質素，務求令參觀人士感到賓至如歸。

我們將：

- 新闢展廳及場地以培育新進藝術家和推廣社區藝術，包括二零一三年五月在油街落成的新藝術空間「油街實現」，以及於梳士巴利花園內設立藝術廣場，提供一個開放、展示本地藝術品的消閒藝術平台。
- 爭取撥款翻新香港藝術館，工程項目包括增加展廳和重新開設香港藝術展覽廳以展出本地藝術家的作品。
- 繼續提升博物館設施，積極建立無障礙環境。
- 為博物館餐廳和書店／禮品店的營運制訂全新外判程序。

### *學術研究及機構發展*

博物館的成功，有賴高水平的專業精神和服務質素。我們致力為員工提供持續的培訓機會，提升博物館管理人員和前線員工的能力，以履行博物館的使命。

我們將：

- 繼續進行有關藏品、展覽、非物質文化遺產及文物保育的研究。
- 展開有關香港藝術及設計發展的研究。
- 繼續為博物館職員物色合適的培訓及發展課程。
- 培訓香港電影資料館人員在數碼影片修復技術的專業知識。
- 繼續出版刊物及舉辦國際性活動，如與國際文物修復學會合辦「二零一四年國際文物修復學會香港會議」，藉此展現博物館館長和相關人員的專業水平。
- 出版內容全面的年報，並根據新制訂的指標評估博物館表現。