

博物館諮詢委員會
藝術專責委員會

二零二一年十月二十二日第九次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署轄下藝術博物館及相關辦事處的三年計劃(二零二二至二五年度)
 - 委員備悉香港藝術館(藝術館)及香港文化博物館(文化博物館)兩所博物館和藝術推廣辦事處二零二二至二三年度的全年節目計劃,大體同意計劃內容,另亦備悉上述藝術博物館及相關辦事處二零二三至二四年度和二零二四至二五年度的暫定節目計劃。
 - 委員提出以下的查詢及建議:
 - 委員查詢康文署有何計劃,將香港建設為中外文化藝術交流中心,以及闡述香港對中華文化發展的貢獻;
 - 增撥資源並制訂有效的社交媒體宣傳策略;
 - 舉辦實習計劃及教育活動,以培養文化藝術人才;
 - 查詢藝術推廣辦事處的節目宣傳計劃;
 - 文化博物館可考慮發表文稿,宣傳「香港國際海報三年展」,亦可與香港旅遊發展局合作舉辦推廣活動,介紹香港著名電影的拍攝地點;
 - 探討有何方法優化文化博物館的建築外觀以發展為沙田區的景點;
 - 日後採用新的策展方式籌辦展覽,以深度探討主題內容;
 - 可探討將「三城記」展覽與香港故宮文化博物館的藏品串連起來供市民欣賞;以及

- 研究項目「香港當代中國書法：從傳統到創新」的範圍可以擴展至中國書法的整體發展。
- 康文署代表的回應如下：
- 康文署會舉辦博物館高峰論壇，並會繼續與國際夥伴合作將大型展覽帶到香港，以及參與外地的國際活動；
 - 康文署已推出網上平台和設立社交媒體專頁，以發布最新資訊和加強與市民溝通；
 - 康文署推出了博物館見習員培訓計劃，並已新增多個博物館研究助理及博物館助理崗位；
 - 藝術推廣辦事處除了利用傳統渠道進行推廣外，亦透過社交媒體和業界從業員推廣其節目；
 - 已設立「香港國際海報三年展」網上資料庫供市民瀏覽。為推廣三年展，文化博物館將發表相關文稿，以及向香港以外的業界人士介紹該項展覽；
 - 文化博物館將參考聘請 KOL 宣傳「聖耀皇權 — 俄羅斯皇家珍品展」的成功經驗，利用社交媒體進行宣傳。康文署正探討優化博物館建築的可行方法；以及
 - 藝術館在策劃展覽時已採用多種策展方式，以達致不同目標和吸引不同觀眾。

2. 油街實現二期開幕

- 委員備悉油街實現新空間（油街實現二期）開幕。

博物館諮詢委員會秘書處

2021 年 12 月