

博物館諮詢委員會
藝術專責委員會

二零二一年三月二十四日第八次會議

討論摘要

1. 新文化景象下的康樂及文化事務署轄下藝術博物館及相關辦事處

- 委員備悉康樂及文化事務署（康文署）轄下藝術博物館及相關辦事處的定位和藏品／節目重點。
- 委員提出以下的查詢及建議：
 - 不同博物館可以互相合作，就同一主題推出公眾活動，以創造新機遇，令香港的博物館景象更添姿彩；
 - 康文署可考慮舉辦互動的實體及網上活動，讓參加者交換意見，以及吸引內地及其他國家的新觀眾羣；
 - 可以舉辦學校導賞團，讓學生觀賞重要藏品，了解中國文化和歷史；
 - 香港文化博物館可加強在國際間推廣「香港國際海報三年展」，並可開發網站和社交媒體專頁，提供歷屆得獎者和知名藝術家的最新資訊；以及
 - 有委員觀察到在新常態下市民的文化消費習慣有所改變，詢問康文署轄下博物館在後疫情時代如何能提升市民的生活質素。
- 康文署代表的回應如下：
 - 各所博物館一向都有互相合作，今後亦將繼續探討各種合作機會；
 - 隨着博物館推出網上平台介紹基礎知識和引發觀眾的好奇

心，博物館參觀者的體驗已有提升。節目會以線上線下混合模式舉辦，讓博物館能快速應對不可預測的 2019 冠狀病毒病疫情。康文署已增撥資源舉辦虛擬藝術導賞團及各種網上活動，讓藝術家能向本地和外地觀眾介紹其藝術作品；

- 康文署已在網上設置 1997 年至 2017 年「香港國際海報三年展」資料庫，供公眾瀏覽；以及
- 康文署會研究博物館對市民大眾的影響、舉辦以兒童及家庭為對象的參與活動，以及運用藝術科技為長者舉辦養生活動。負責市場推廣的同事將與學術界人士合作，研究上述各項舉措的效益，並根據研究結果調整落實方案。

博物館諮詢委員會秘書處

2021 年 6 月