

## 博物馆咨询委员会

### 历史专责委员会

2021年4月19日第八次会议

#### 讨论摘要

#### 1. 新文化景象下的康乐及文化事务署辖下历史博物馆

- 委员备悉香港科学馆及香港历史博物馆扩建工程的最新进展。
- 委员查询以下事项：
  - 展览厅的楼底高度及楼层负重能力是否足以容纳大型及较重展品；
  - 从港铁尖沙咀站前往两所博物馆是否方便，以及于漆咸道路面能否看见大堂入口；以及
  - 新的旅游巴士及校巴落客点将设于何处。
- 委员备悉香港历史博物馆及香港文化博物馆的定位及馆藏 / 节目重点。
- 委员提出以下建议：
  - 利用艺术科技，在康乐及文化事务署（康文署）辖下博物馆为年轻一代（尤其是中学生）提供有趣和吸引的学习体验；

- 应发掘更多机会，鼓励少数族裔及长者参与，并加强与他们互动；
- 将馆藏数码化作研究用途；
- 将焦点放在小区历史上，并邀请各校学生共同策展；
- 为了支持历史教育，特别是中学的历史教育，应举办配合学校课程的展览、开发教学资源 and 推行外展计划；
- 透过不同渠道及平台，评估公众对历史知识的兴趣和追求，并制作相应的节目，迎合相关需要；以及
- 因应 2019 冠状病毒病疫情，展出无接触式互动展品。

➤ 康文署代表响应如下：

- 文物修复资源中心落成后，可为保护和保存藏品提供额外设施和设备；
- 康文署已推出博物馆统一藏品管理系统，方便公众查阅；以及
- 香港历史博物馆明白本身具备教育功能，因此一直为教师筹办合适的培训工作坊和研发教具，亦已邀请教育界的专家加入新常设展览的专家顾问委员会。扩建工程完成后，香港历史博物馆新建的学习中心及活动室将提供额外空间，可举办供教师及学生参与的教育节目及活动。

➤ 委员认同康文署在新常态下努力策划网上节目，并提出以下建议：

- 应制订向不同观众群推广网上节目的策略，并研究透过不同媒体作在线及线下推广的方法；以及
  - 为所有康文署博物馆开发中央平台或应用程序。
- 康文署代表感谢委员提出建议，并响应指康文署已在预算中预留款项以供在社交媒体平台宣传，提升观众人数，并会不时检讨及调整有关预算。康文署代表补充说，该署已开发多个中央平台及应用程序，例如「博物馆入门网站」、「文化在线」及「智博行」。

博物馆咨询委员会秘书处

2021年6月