審核2020-21年度
開支預算

答覆編號

HAB131

管制人員的答覆

(問題編號：2290)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 民政事務局局長

問題：

就2019年第七屆全港運動會，請告知本委員會：

(a) 舉辦第七屆港運會的實際開支為多少？各分項開支(如：場地及器材、工作人員開支及津貼、宣傳推廣等)又分別為多少？

(b) 請以列表形式，提供第七屆港運會，各體育項目賽事的參賽運動員數目。

(c) 請以列表形式，提供第七屆港運會決賽階段中，各體育項目賽事的平均入場人數及平均入座率。

(d) 請以列表形式，提供第七屆港運會決賽階段中，各體育項目賽事於網上直播的平均收看人數。

(e) 政府有否安排直播或錄播全港運動會的賽事？如會，有關詳情為何？每場賽事有多少觀眾收看？

(f) 政府採取了什麼措施，宣傳和推廣第七屆全港運動會，吸引市民參與及到場觀賞賽事？有關成效為何？政府會否檢討有關宣傳和推廣策略，以在未來吸引更多市民關注和參與全港運動會？如會，詳情為何？如否，原因為何？

(g) 政府會否考慮檢討全港運動會的模式，增加運動會對市民的吸引力？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：100)

答覆：

(a) 第七屆全港運動會(港運會)在2018至2019年舉行，實際開支為4,170 萬元。有關分項數字載列如下：

項目	開支(百萬元)
比賽及訓練 (8個體育項目的地區運動員選拔賽、地區代表隊賽前訓練及區際比賽)	17.3
社區參與活動	12.8
推廣及宣傳	11.6
總計	41.7

(b) 參與第七屆港運會8個體育項目的選拔及區際比賽的運動員人數如下：

體育項目	運動員人數	
	選拔	區際比賽
田徑	798	555
羽毛球	956	412
籃球	949	482
五人足球	544	295
游泳	540	390
乒乓球	1 199	326
網球	711	283
排球	1 771	601
總計	7 468	3 344

(c) 第七屆港運會8個體育項目區際比賽的觀眾總人數如下：

體育項目	觀眾人數
田徑	1 160
羽毛球	3 130
籃球	4 792

五人足球	5 872
游泳	1 775
乒乓球	3 740
網球	2 207
排球	3 190
總計	25 866

(d)及(e)第七屆港運會的8個體育項目的決賽安排於2019年5月18至19日及5月25至26日的「決賽雙周」內舉行，藉以為港運會營造熱鬧氣氛，令賽事更加緊湊。香港電台(港台)安排在該台YouTube頻道、港運會的專題網頁及港運會的YouTube頻道網上直播全部8個體育項目的決賽。除網上直播外，港台電視32台亦同時直播其中4個項目，即游泳、排球、五人足球和籃球的決賽，以吸引更多市民觀看賽事。截至2019年8月31日，透過網上及港台電視觀看8個體育項目決賽的累積總人數如下：

體育項目	觀看人數		
	網上	電視	總人數
田徑	16 479	38 520	54 999
羽毛球	44 740	19 260	64 000
籃球	25 727	12 840	38 567
五人足球	18 267	19 260	37 527
游泳	21 544	38 520	60 064
乒乓球	20 427	12 840	33 267
網球	12 915	25 680	38 595
排球	24 217	44 940	69 157
總計	184 316	211 860	396 176

(f)及(g)第七屆港運會在2018至2019年舉行，包括8個體育項目的比賽及多項社區活動。我們已透過不同途徑及宣傳平台，包括印刷品、網上及社交媒體，配合大量公關宣傳工作和廣告，向市民推廣港運會。我們亦與多個伙伴機構(如區議會、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)、學校及各體育總會)合作舉辦多項社區參與活動，包括多項創新的活動，例如「奧夢•邊種運動我至Fit」、「港運會7分鐘心連心活力跑」及「七人欖球示範項目」等，藉以推廣普及體育。第七屆港運會主要社區參與活動的參加者／觀眾人數如下：

大型社區活動	參加者／觀眾人數
體育講座、體育示範及交流活動	1 340
十八區誓師暨啦啦隊大賽	2 020

全城躍動活力跑暨嘉年華	5 740
港運會7分鐘心連心活力跑	21 179
地區誓師儀式及推廣活動	60 429
2019年香港花卉展覽主題展覽(1)	40 000
開幕及頒獎典禮	8 893
公眾投票活動	347 145
總計	486 746

註

(1) 2019年香港花卉展覽其中一個大型花壇以全港運動會為主題。花壇的主題為運動健兒積極參與第七屆港運會的8個體育及示範項目，發揮拼搏的體育精神。

第七屆港運會推出了以下新猷，以吸引更多市民觀看體育比賽：

(i) 邀請多位著名精英運動員及第七屆港運會體育大使製作宣傳短片，在網站、社交媒體平台及康樂及文化事務署(康文署)轄下康樂場地廣泛播放；
(ii) 安排在網上直播8個體育項目的決賽，以及在港台電視32台直播其中4個體育項目的決賽；
(iii) 在體育項目決賽中場休息期間進行體育遊戲「港運會齊齊玩」，讓觀眾感受運動的樂趣；
(iv) 邀請多位著名精英運動員出席港運會各項體育項目的決賽；以及
(v) 在比賽場地設置大型3D模型及拍照區。

每屆港運會均會成立籌備委員會(籌委會)，以督導和檢討該屆港運會的籌辦工作和成效。籌委會的成員包括社區體育事務委員會、18區區議會、港協暨奧委會、各相關體育總會、民政事務局，以及康文署的代表。第七屆港運會籌委會亦已委託學術機構在比賽期間進行調查，評估港運會的成效。第八屆港運會籌委會即將成立，除了會檢討第七屆港運會的整體運作，包括舉辦模式和推廣策略外，亦會制訂第八屆港運會的詳細安排，以期加強港運會的吸引力和推動更多市民參與。

– 完 –