



## 康文署「喜拍康文遊」攝影比賽

康樂及文化事務署（康文署）舉辦名為「喜拍康文遊」攝影比賽，讓熱愛打卡拍片、記錄美好生活日常的你，盡情發揮影像觸覺與攝製天份，在康文署轄下的場地、設施及舉辦的活動、節目留下美麗影像。

康文署設施遍布全港 18 區，亦不時舉辦多元的康體文藝活動，令市民生活增添姿采。如果自問康文粉絲，又是打卡能手，就要把握今次機會參加「喜拍康文遊」攝影比賽，於 Facebook、Instagram、小紅書或抖音的帳號上分享與康文主題相關的相片或短片，經評審選定為冠、亞、季軍、或最「喜拍」的作品，將有機會贏取豐富獎品。

## 「喜拍康文遊」比賽詳情大公開

「喜拍康文遊」攝影比賽分三個階段進行；分「本地組」和「旅客組」；每組均設有「相片組」和「短片組」。相片及/或短片作品必須與康文署的場地設施及/或康文署舉辦的活動及/或康文署吉祥物思文喵及活力仔相關，文末列舉了一些特色康文場地及文化康體活動，以提供靈感。

「相片組」的參賽者在每個階段可提交不超過 5 張相片，亦即是最多共 15 張相片；「短片組」的參賽者在每個階段可提交不超過 3 條短片，亦即是最多共 9 條短片。相片可輔以 40 字以內文字。短片長度上限為一分鐘。參賽作品必須具備康文元素。評判將根據作品的主題切合度、表達手法、構圖、氣氛、美感及拍攝技巧、所得的讚好（like）數量等標準，選出冠、亞、季軍、及優異獎作品。

## 三階段的期限如下：

第一階段	2024 年 5 月 1 日（早上 00：00 分）至 2024 年 6 月 16 日（晚上 11：59 分）
第二階段	2024 年 6 月 17 日（早上 00：00 分）至 2024 年 7 月 19 日（晚上 11：59 分）
第三階段	2024 年 7 月 20 日（早上 00：00 分）至 2024 年 8 月 31 日（晚上 11：59 分）

註：

\* 活動結束後提交的作品將不予考慮，康文署有裁定參賽資格的最終決定權。

\* 本活動受條款及細則約束。

## 參賽組別：

四個參賽組別分別為：

- 第一組：本地組相片作品
- 第二組：本地組短片作品
- 第三組：旅客組相片作品
- 第四組：旅客組短片作品

註：

\*「本地組」為香港居民而設，參賽者必須持有香港身份證，倘若獲獎須出示香港身份證以供核實。

\*「旅客組」為訪港旅客而設，參賽者必須持有有效旅遊證明文件之非持有香港身份證，倘若獲獎須出示有效旅遊證明文件以供核實。

## 獎項分類：

「冠、亞、季軍」獎項：

得獎作品將從三個階段中所有成功遞交的作品中，評判將根據評判準則在四個參賽組別中分別選出冠、亞、季軍各 1 名，即本活動「冠、亞、季軍」合共 12 個獎項。

本地組		
相片組		短片組
時款智能手機一部 (價值約9000元)	冠軍	時款智能手機一部 (價值約9000元)
平板電腦一部 (價值約5000元)	亞軍	平板電腦一部 (價值約5000元)
運動相機一部 (價值約3000元)	季軍	運動相機一部 (價值約3000元)
旅客組		
相片組		短片組
國泰航空公司贊助 - 由內地/東南亞國泰航點# 往香港來回機票1張*	冠軍	國泰航空公司贊助 - 由內地/東南亞國泰航點# 往香港來回機票2張*
香港迪士尼樂園度假區 - 2日門票2張		本地\$4000購物禮券
本地\$3000購物禮券		
香港迪士尼樂園度假區 - 2日門票3張	亞軍	香港迪士尼樂園度假區 - 2日門票3張
本地\$1500購物禮券		本地\$1500購物禮券
香港迪士尼樂園度假區 - 2日門票2張	季軍	香港迪士尼樂園度假區 - 2日門票2張
本地\$800購物禮券		本地\$800購物禮券

鳴謝主題樂園及國泰航空公司贊助。 \*機票得獎者需承擔相關稅項及附加費。  
#可接受航點為：內地 - 北京、成都、重慶、廣州、福州、海口、杭州、南京、青島、上海(浦東)、上海(虹橋)、溫州、武漢、廈門、西安、鄭州  
東南亞 - 馬尼拉、曼谷、布吉、新加坡、吉隆坡、雅加達、峇里島、泗水、胡志明市、金邊

註：

\*鳴謝主題樂園及國泰航空贊助。機票得獎者需承擔相關稅項及附加費。

\*可接受航點為：

東南亞 - 馬尼拉、曼谷、布吉、新加坡、吉隆坡、雅加達、峇里島、泗水、胡志明市、金邊

內地 - 北京、成都、重慶、廣州、福州、海口、杭州、南京、青島、上海(浦東)、上海(虹橋)、溫州、武漢、廈門、西安、鄭州

\*受條款及細則約束，描述只供參考，獎項以實物為準。

## 「最喜拍優異獎」：

根據參賽作品主題貼合度、評審準則及讚好（like）的數量，每個階段中，每個上載平台上的每個參賽組別均設優異獎，即本活動共設 48 個優異獎。優異獎為面價值港幣一百元的電子禮券及康文署博物館全年家庭通行證一份。

階段	參賽組別	作品組別	上載平台	
一	本地組及 旅客組	相片組及 短片組	Facebook	共 48 個優異獎
二			Instagram	
三			小紅書 抖音	

## 參賽步驟：

### 步驟一：

根據作品上載平台，參賽者本人之社交媒體平台追蹤/ 關注「康文+++」官方 Facebook、或「康文+++」官方 Instagram 專頁、或「香港文化體育及旅遊局」官方小紅書或「香港文化體育及旅遊局」官方抖音帳號

### 步驟二：

於活動期 將「相片」及/ 或「短片」作品以公開形式上載至參賽者本人之上述社交媒體平台，並標註「# 喜拍康文遊本地組」或「# 喜拍康文遊旅客組」，和「# 康文設施/ 場地名稱」

### 步驟三：

經以下連結 <https://forms.gle/WwBSn36B2ZbVvxGSA> 填寫表格並提交

## 遊歷「康文遊喜拍點」 出遊打卡參賽一 take 過

參賽作品必須與康文主題相關。為配合 3 個階段，以下特別介紹一系列「康文遊喜拍點」，為市民提供靈感，來一趟「喜拍康文遊」！參加者亦可自選拍攝地點，分享您的康文遊心水路線。

## 第一階段：

2024年5月1日(早上00:00分)至2024年6月16日(晚上11:59分)

### (一)：港島浪漫喜拍點



#### 喜拍點：鴨脷洲風之塔公園

園內展覽廊可一睹香港漁民的生活風俗，走進仿漁船造型的風之塔觀景台，可眺望香港仔避風塘美景。五月是水黃皮和雞蛋花的花季，是拍攝繁花盛開的好題材。

#### 喜拍點：淺水灣泳灘

柔軟潔白的細沙，清澈的水質，泳灘旁有多國風味料理，一邊細嘗美食一邊欣賞醉人海景，彷如置身海島度假。

#### 喜拍點：赤柱海濱長廊

沿海灣而建的步道，西起赤柱大街，東至水僊古廟，擁有廣闊和壯麗的海景，赤柱特色壁畫處處，是遊人的打卡熱點。

#### 喜拍點：石澳情人橋

石澳「藍橋」又稱「情人橋」，是當地著名地標。粉藍色的橋身夢幻又浪漫，橋闊只可讓兩人並肩同行，是情侶必去景點。

#### 喜拍點：添馬公園

至2024年6月2日止 teamLab：光漣

## (二)：離島文史喜拍點



### 喜拍點：長洲北帝廟遊樂場足球場

2024 年 5 月 5 日 包山嘉年華 2024 - 攀爬嘉年華

2024 年 5 月 15 至 16 日 搶包山比賽 / 搶包山決賽暨頒獎典禮

### 喜拍點：長洲東灣泳灘

從長洲碼頭向東走一會即可到達長洲東灣泳灘，泳灘呈窄長彎月型，水清沙幼，天氣晴朗時能從這裡眺望港島南區。

### 喜拍點：洪聖爺灣泳灘

洪聖爺灣泳灘位於南丫島榕樹灣的東南面，水清沙幼。遊人可於每年 4-10 月在泳灘提供救生服務期間暢泳和眺望遠處南丫發電廠的建築（俗稱「三支香」），亦可在黃昏時段欣賞及拍攝海灘的日落美景。

### 喜拍點：上長沙泳灘 / 下長沙泳灘

上長沙泳灘擁有長長的沙灘，水清沙幼，是近年遊人到訪大嶼山的其中一個景點。泳灘遠離繁囂，讓人可以盡情放鬆。下長沙泳灘在長沙以東，海岸線相比上長沙泳灘為短，這裡讓你和親朋好友可以享受海邊休閒時光。

### 喜拍點：銀鑛灣觀景台

銀鑛灣觀景台位於大嶼山的梅窩，遊人可以 270 度欣賞梅窩的海岸美景，特別在天朗氣清的日子，在藍天白雲的映襯下，景色怡人。因此，這裡也是熱門的攝影景點。

### 喜拍點：南丫島北段公共圖書館

三層高建築物以「沿海而閱：一本關於南丫島的書」為設計概念，混凝 + 特色外牆印以宋代詩人朱熹的《觀書有感》詩詞作書本封面，長形木條裝飾，如同書脊。圖書館位於 1 和 2 樓，配合建築概念，圖書館部分坐位設於臨海的窗前位置，為讀者提供舒適的閱讀環境。

### (三) 新界東文青喜拍點



#### 喜拍點：沙田大會堂

康文署將於 2024 年 6 月 9 日在沙田大會堂廣場及大堂舉行《多彩華藝》嘉年華，為大家帶來富有中華文化特色的舞台演出，另有「喜」動圖書館、文化攤位、大堂中樂表演等一系列活動，讓大眾在戶外戶內都感受到中華文化藝術的繽紛多彩。

#### 喜拍點：香港鐵路博物館

香港鐵路博物館是在舊大埔墟火車站原址上改建而成的戶外博物館。舊火車站大樓建於 1913 年，是一座風格獨特的金字頂中國傳統建築。火車站於 1984 年被列為法定古蹟。

#### 喜拍點：香港文化博物館

- 香港流行文化節 2024 - 俠之大者 - 金庸百年誕辰紀念 · 任哲雕塑展
- 絕代芳華 梅艷芳
- 瞧潮 60+
- 《文又得武又得》經典武俠劇服飾道具展覽 (5 月 8 日起)

#### 喜拍點：沙田公園

沙田公園設計中西合璧，庭園部分運用了中國傳統造園手法，以圍牆營造園中園，層層深入、景中有景；園圍有些角落則展現西方園林風格，配襯流水淙淙的噴泉，予人豁達開朗之感。鄰近的城門河邊亦可賞花。

#### 喜拍點：車公廟體育館

車公廟體育館是沙田區內最新的體育館。體育館採用不少混凝土及綠化設計，整體佈局層層遞進，與附近山巒融為一體；配以工整的落地玻璃窗，令使用者在館內穿梭時可欣賞周邊綠化景緻。館內中庭採用開放式設計，輔有長廊連接康體設施和戶外庭園，一直是區內的打卡熱點。

#### 喜拍點：將軍澳單車館公園

公園有大量設施，包括露天劇場、極限運動場、緩跑徑、運動攀登牆、中央草坪、兒童遊樂場、長者健體園地、人工湖及模型船池等。公園設施動靜皆宜，栽種的植物繁多，市民在綠蔭處處的閒逸環境下，亦可領略另一番動感天地。毗鄰的香港單車館，是本港首個符合國際自行車聯盟標準的室內單車場館。館內設有一條長 250 米的木製場地單車賽道，並提供多元化的康體及配套設施，適合舉辦不同類型的活動及大型盛事。

## (四) 九龍藝文喜拍點



### 喜拍點：香港文化中心

至 5 月 5 日止《文又得武又得》經典武俠劇服飾道具展覽

香港文化中心在 1989 年啓用，一直以來是香港首要的國際級演藝場地，其獨特的陡坡外形，猶如一隻展翅飛翔的大鳥。文化中心由演藝大樓、行政大樓、餐廳大樓和露天廣場組成；演藝大樓設有音樂廳、大劇院和劇場三個主要演出場地。

### 喜拍點：香港藝術館

#### 袖珍·厚禮——浮雲軒藏中國鼻煙壺捐贈展

吳冠中藝術贊助專題展覽系列：吳冠中——黑·白·灰

香港藝術館於 1962 年成立，是香港第一所公營美術館，守護逾 19,500 套藝術珍品，透過古今、中西、本地及國際的比照，演繹多元萬象的藝術世界，其外牆設計隨着日照呈現不同光影，與維多利亞港的粼粼碧波相互輝映。香港藝術館擴建後由 4 層增至 5 層，新樓層設三面落地玻璃，讓你可以 270 度觀賞維港景色。

### 喜拍點：荔枝角公園（嶺南之風）

荔枝角公園內的「嶺南之風」是一個中式公園，以傳統嶺南風格造園。園內的建築物也是採用嶺南風格，如陶塑、瓦作、灰塑、石雕和木砌等。此外，園內掛有多副著名學者的對聯，更有精緻的盆景擺設，供遊人欣賞。

### 喜拍點：高山劇場

位於公園內，旨在打造一個能融入周遭翠綠景緻的表演場地，是粵劇演出的熱門場所。劇場新翼的開放式前庭，配合大堂中式窗櫺裝飾，體現了現代中國建築風格，更展示戲服雕塑創作《記憶·綴白》。另設置粵劇教育及資訊中心，推動粵劇藝術教育工作。

### 喜拍點：東九文化中心

至 2024 年 7 月 30 日止環遊角落 (參觀展覽須預先登記)

公眾藝術裝置《活在城中》

東九文化中心現於「展隅」舉辦藝術科技互動體驗《環遊角落》，以沉浸式設計、追蹤系統及體感互動裝置等嶄新科技，重新演繹昔日香港的情懷。同場更在戶外展出公眾藝術裝置《活在城中》。

## 康文署文化或康體活動

除「康文遊喜拍點」之外，參賽者亦可提交與康文署舉辦的文化或康體活動有關的作品參賽，以下為比賽期間康文署舉辦的重點節目摘錄：

活動	地點	日期
更衣記 - 香港電影旗袍戲服秀	香港電影資料館	至 5 月 5 日止
《文又得武又得》 經典武俠劇服飾道具展覽	香港文化中心、 香港文化博物館	至 5 月 5 日止 (香港文化中心) 5 月 8 日至 10 月 7 日止 (香港文化博物館)
包山嘉年華 2024 - 攀爬嘉年華	長洲北帝廟遊樂場	5 月 5 日
包山嘉年華 2024 - 搶包山比賽 / 搶包山決賽暨頒獎典禮	長洲北帝廟遊樂場	5 月 15 至 16 日
《文又得武又得》文歌起武音樂會	香港文化博物館	5 月 19 日
《文又得武又得》武·影·「非」凡	香港文化博物館	5 月 26 日
萬象之華 - 香港電影預告片珍藏展	香港電影資料館	5 月 31 日至 11 月 3 日
藝術 @ 維港 2024 teamLab: Continuous 光漣 藝術有理 《世界的秩序 (圖騰)》 《流動光影》  「梵高 · 樂印」	添馬公園 中西區海濱長廊 (中環段) K11 MUSEA 海濱長廊 尖沙咀中心和帝國中心的 信和光影藝術幕牆 香港文化中心露天廣場	至 6 月 2 日止 至 6 月 2 日止 至 11 月止 至 5 月 5 日止  至 5 月 31 日
中華文化節 - 《多彩華藝》嘉年華	沙田大會堂	6 月 9 日
《文又得武又得》文歌起武音樂會	香港文化中心	6 月 22 日
《文又得武又得》武·影·「非」凡	香港文化中心	6 月 22 日
香港流行文化節 2024 - 俠之大者 - 金庸百年誕辰紀念 · 江湖盛滙	中環愛丁堡廣場	至 7 月 2 日止
國際綜藝合家歡 2024		7 月 5 日至 8 月 11 日
香港賽馬會呈獻系列： 天地之中 - 河南夏商周三代文明展	香港歷史博物館	至 7 月 8 日止
《環遊角落》互動體驗	東九文化中心	至 7 月 30 日止
中華文化節 (焦點城市：上海) - 上海京劇院京劇示範演出	香港文化中心	8 月 3 日下午 5 時 30 分
全民運動日 2024		8 月 4 日
香港流行文化節 2024 - 俠之大者 - 金庸百年誕辰紀念 · 任哲雕塑展	香港文化博物館	至 10 月 7 日止
「巴黎奧運」在港活動		詳情稍後公布
公眾藝術品《活在城中》	東九文化中心	



## 條款及細則

1. 「喜拍康文遊比賽 2024」（下稱「本活動」）由康樂及文化事務署（下稱「主辦單位」）主辦。
2. 本活動以三個階段進行；分「本地組」和「旅客組」；每組均設有「相片組」和「短片組」。相片及/ 或短片參賽作品必須與主辦單位轄下場地、活動、及/ 或主辦單位吉祥物思文嘜及活力仔之康文主題相關。
3. 本活動期為 2024 年 5 月 1 日（早上 00：00 分）至 2024 年 8 月 31 日（晚上 11：59 分）（包括首尾兩天）。主辦單位具備更改活動日期及時間之最終決定權而毋須另行通知。
4. 所有與本活動有關之日期及時間（包括但不限於活動開始和結束時間、得獎者提交資料之日期及時間等），均以主辦單位之系統記錄為準。
5. 參賽者必須根據以下步驟參加，方符合參加資格：
  - a. 以參賽者本人上載作品的社交媒體平台至少追蹤/ 關注下列其中一個官方社交媒體專頁：1. 「康文+++」Facebook 或 Instagram 專頁、或 2. 「香港文化體育及旅遊局」小紅書或抖音帳號；
  - b. 於活動期內以公開形式上載參賽作品至參賽者本人之社交媒體平台，以主題標籤 # 形式按參加組別標註主題「# 喜拍康文遊本地組」或「# 喜拍康文遊旅客組」，以及康文設施/ 場地 / 活動 名稱；及
  - c. 於指定連結，填妥個人聯絡資料，包括電郵地址、參賽者上載作品的社交媒體平台（Facebook 或 Instagram 或小紅書或抖音）的帳戶名稱及作品連結等。於活動期間，因任何電腦、電話及網路等技術問題、或參賽者之社交媒體設定而引致參賽者所遞交的資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識、無法被公開檢閱等情況，責任由參賽者自負，主辦單位概不負責。
6. 參賽者須於活動期內填寫指定的報名表格，並選擇圖文組及/ 或影片組參賽及「本地組」或「旅客組」，「本地組」參賽者必須為持有香港身份證人士，「旅客組」必須為持有有效旅遊證明文件之非持有香港身份證人士，參賽者不可同時參加「本地組」及「旅客組」。每位參加者可同時參加相片組及短片組兩個組別的比賽。參賽者於活動期內所提交的參賽作品，相片組每階段提交總數不得超過 5 張，而短片組每階段提交總數則不得超過 3 條（長度上限為每條一分鐘）。活動期結束後遞交之投稿一概不符合參加資格。
7. 依據以下準則評審，並非以隨機抽獎形式頒發，評審過程及程序均不會公開予公眾及參賽者：
  - a. 「冠、亞、季軍」獎項：根據參賽作品切合主題、表達手法、構圖、氣氛、美感及拍攝技巧等作評審條件，從三個比賽階段中所有成功遞交的作品中，在各參賽組別（本地/ 旅客）的相片/ 短片組中各選出冠、亞、季軍各 1 名，每位參賽者於各組別下只可獲獎一次。
  - b. 「最喜拍優異獎」：每階段每組別（本地/ 旅客）各平台設相片及短片優異獎（每階段合共 16 個，全期共 48 個），由評審根據切合主題度、評審準則及有關作品帖文在該社交平台帳號的讚好數量作評審條件選出優異獎勝出者，每優異獎作品可獲面值港幣 100 元電子禮券及康樂及文化事務署博物館家庭通行證，每個社交平台戶口於各組別只可獲獎一次。每位參賽者如於不同社交平台上載同一或內容非常類近的作品，同一或內容非常類近的作品只可於其中一個社交平台獲獎。
8. 得獎結果將於活動期結束後 14 個工作天內於以下官方社交平台公布比賽結果：康文署社交媒體專頁「康文+++」Facebook 及 Instagram、香港文化體育及旅遊局小紅書及抖音帳號、HK01 Facebook 及 Instagram，以及小紅書「好食玩飛」帳號。參賽者知悉一旦獲得任何獎項，其於報名表格內所提交之姓名將於比賽結果內公佈。主辦單位會另函通知得獎者領獎。如就得獎事宜有任何爭議，主辦單位保留最終決定權。
9. 得獎者將獲主辦單位以電郵形式通知領獎，得獎者需遵照主辦單位指定程序換領獎品（包括指定日期、時間及地點）並提供相關個人資料以核實身分及參加資格，否則當自動放棄論，亦不會獲補發獎品。
10. 活動期內，參賽者需於登入後經指定連結填寫相關報名表格並連同參賽作品提交，參賽作品一經提交，不得修改。
11. 參賽者需聲明自己為參賽作品（圖、文及/ 或影片）的原創者，且不得使用 ChatGPT 或 AI 生成的文章或圖片或影片作為參賽作品。若經主辦單位發現或第三人檢舉參賽者未取得該原創者同意參賽、或其參賽作品的任何部分屬 ChatGPT 或 AI 生成，並經主辦單位判定屬實，主辦單位會立即移除相關內容及取消其參加及得獎資格，並會保留一切法律追究之權利，參賽者知悉主辦單位之判定具有決定性。
12. 如發現或合理懷疑有損害參與過程、或干預活動或網站運作，或有違反活動規則的行為及詐騙個案，主辦單位保留最終決定權及取消任何參加人士的參加資格。如有任何參加資格被取消事宜，有關參加者將不會另獲得事先通知。如發現任何詐騙個案，將可能導致參加者的登記及/ 或得獎資格被取消。
13. 所有於是次活動中提交的照片及短片均不可載有或可能載有違法、不道德、淫猥、色情、煽動性、暴力、令人反感、誹謗性、歧視性、冒犯性、政治或宗教聲明、侵犯第三者合法權益（包括知識產權）、或其他主辦單位認為不適宜、不恰當的內容。參賽者亦須嚴格遵守康文署場地規則。主辦單位保留拒絕接受任何提交的照片及決定何謂不恰當內容的獨有及絕對酌情權。
14. 任何涉及換領、兌換、使用獎品所招致的間接、特殊或衍生的傷害、損失、成本、索賠或任何類型的費用，主辦單位概不負責。
15. 如發現有任何不當行為或參賽者違反誠信原則而獲取獎品/ 獎賞/ 得獎名額，包含但不限於以外掛程式或其他非正式途徑參加活動、使用其他第三方設備或技術獲取獎品/ 得獎名額、違反或侵犯主辦單位的權益、冒用或盜用任何第三人之個人資料等，主辦單位有權即時取消其活動參加資格而毋須給予理由。
16. 參賽者參與是次活動之同時，即代表同意其所載之條款及細則。如有違反，主辦單位有權隨時取消其參加及其獲得獎品/ 獎賞資格。
17. 所有獎賞/ 獎品資料、圖片或售價/ 價值（如有）只供參考，以實物為準。所有獎賞/ 獎品/ 得獎名額不設轉讓、補發、退換或兌換成現金或作任何商業用途。若得獎者未能於限期前換領/ 使用獎品、或未能取得聯絡，即表示其放棄領取獎品之權利，其得獎資格將被取消，主辦單位不作另行通知，並將不會安排補發獎品，主辦單位將保留處理有關獎品的權利。
18. 如有關是次活動所派發獎賞/ 獎品出現缺貨等情況，主辦單位保留更改或取消所派發的獎賞/ 獎品之權利。
19. 參賽者參與此活動即代表同意主辦單位及【香港 01 有限公司】收集參賽者於活動過程中所提交的電話號碼、電郵地址、個人資料及參加記錄。有關【香港 01 有限公司】之《收集個人資料聲明》，請詳見 <https://www.hk01.com/Pages/PrivacyTerms>；有關【康樂及文化事務署】之《收集個人資料聲明》，請詳見 <https://www.lcsd.gov.hk/tc/aboutlcsd/services/supplier/person.html>。有關資料將只用作是次活動，公佈得獎名單、領獎通知、領獎身份確認、安排領獎、數據統計和分析的相關用途，除指定資料處理者外，主辦單位及「香港 01 有限公司」將對上述訊息保密。
20. 參賽者參加是次活動屬自願性質，明白及接納主辦單位及【香港 01 有限公司】並非所提供獎品/ 獎賞之贊助商/ 供應商。因此有關各項獎品/ 獎賞的各方面（包括但不限於質素、保養維護、供應量、商品陳述、任何虛假商品說明或具有誤導性、含糊、遺漏、不明確陳述或贊助商/ 供應商之僱員、負責人或代理人之不良營商手法），主辦單位均毋須負上一切法律責任及賠償。所有獎品/ 獎賞不能作出任何更換或退貨。所有獎品/ 獎賞之使用須受有關贊助商/ 供應商所訂定之條款及細則約束（如適用）。

21. 為表示公平公正，主辦單位所有員工不可參與此活動。
22. 參賽者知悉及同意所有已提交的參賽作品均直接被視為參賽者已同意主辦單位有權免版稅、免費、永久、全球、不可撤銷和完全可再授權地使用、上載、編輯、翻譯、出版、展示、刊登、及/ 或轉載其參賽作品（全部及部分）的一切權利，主辦單位有權修改或修定或節錄參賽者已提交的參賽作品以作與主辦單位相關的任何形式的商業及市場推廣，而不另作個別通知，參賽者參加本活動即代表同意。
23. 所有參賽者包括但不限於因參加本活動所提供文字、圖像、影片、相關圖片、姓名、社交帳戶名稱、作品連結等，於參加本活動之同時（包括但不限於電子或紙本之形式），主辦單位將視為其同意主辦單位或其所授權之第三方有權免版稅、免費、永久、全球、不可撤銷和完全可再授權地使用、上載、編輯、翻譯、出版、展示、刊登、及/ 或轉載其作品於網絡、電子、報章雜誌等全球媒體（線上及線下），以作與主辦單位相關的任何形式商業及市場推廣。
24. 參賽者知悉其參加所提交之參賽作品的任何部分有可能於【香港 01 有限公司】的網站、手機應用程式、及社交平台內出版、展示、刊登、轉載、及/ 或製作衍生作品，以作本活動相關的推廣和介紹、及/ 或與主辦單位相關的任何形式商業及市場推廣。
25. 參賽者知悉及同意主辦單位、主辦單位所授權之第三方、及【香港 01 有限公司】在按照本條款及細則使用、上載、編輯、翻譯、出版、展示、刊登、及/ 或轉載其參賽作品的任何部分時，可為該作品自訂標題及副標題，及/ 或從編採角度作出相應的修改，及/ 或將該作品節錄，無須通知或徵求參賽者同意。
26. 如參賽者所提交之參賽作品違反本條款及細則（包括但不限於侵犯第三者合法權益）而導致主辦單位及/ 或【香港 01 有限公司】招致任何損失或索賠，主辦單位及/ 或【香港 01 有限公司】保留保留一切法律追究之權利。
27. 有關獎品/ 獎賞使用詳情，請瀏覽：<https://www.lcsd.gov.hk/tc/aboutlcsd/services/supplier/person.html> 以參閱獎品/ 獎賞之條款及細則。所有獎品/ 獎賞之使用須受有關贊助商/ 供應商所訂定之條款及細則約束，及與主辦單位及【香港 01 有限公司】無關；如對獎品/ 獎賞之使用有任何異議或爭議，贊助商/ 供應商保留最終決定權。主辦單位不會為獎品/ 獎賞提供任何運輸、保養、維修、或與使用獎品/ 獎賞相關的任何服務。主辦單位有權改動、調整或取消獎品/ 獎賞而無須作任何通知。
28. 如對是次活動有任何異議或爭議，主辦單位保留最終決定權，包括隨時暫停、更改或終止活動及修改有關條款及細則之權利，毋須作另行知。
29. 本活動並非由 Facebook、Instagram、小紅書、或抖音贊助、管理及認可，並與 Facebook、Instagram、小紅書、或抖音沒有聯繫。參賽者在 Facebook、Instagram、小紅書、或抖音所上載的一切資料及內容皆可能受制於 Facebook、Instagram、小紅書、或抖音之使用者的條款，主辦單位及【香港 01 有限公司】無權或不能予以監控，亦不可被視為 Facebook、Instagram、小紅書、或抖音之行為負任何責任。
30. 如有任何有關活動的疑問，請致電 3582 8322 查詢。